

A close-up photograph of a brown, textured fabric, likely a sweater or jacket, featuring a large, stylized, light-colored 'A' logo. The fabric has a ribbed texture and visible stitching. The lighting is dramatic, highlighting the texture and the logo.

ACG  
accent  
*Make your mark*

Hållbarhetsredovisning

24/25



# Innehållsförteckning

3	Övergripande beskrivning
4	Året i korthet och tidslinje
5	VD har ordet
6	Polycys och verksamhetsbeskrivning
7	ACG Accent Hållbarhetsstrategi
8	Hållbara val, Positiv påverkan
9	FN's globala mål
10	Värdegrunden som formar vårt arbetssätt
11	Intressenter, urval och metoder
12	Väsentlighetsanalys, syfte och metod
13	Sammanställning väsentlighetsanalys
14	Hållbarhet - klimatpåverkan
15	Hållbarhet - energi och vatten
16	Hållbarhet - avfallshantering
17	Hållbarhet - materialåtgång
18	Hållbarhet - kemikalieanvändning
19	Hållbarhet - transporter
20	Hållbarhet - social hållbarhet
21	Biologisk mångfald - koppling till materialval och leverantörsled
22	Socialt ansvar lokalt
23	Socialt ansvar globalt
24	Vår värdekedja
25	Tillit som grund för hållbarhetsarbete
26	Ekonomiskt ansvar, affärsmodellen och långsiktigt värdeskapande
27	Riskhantering
28	Uppföljning och rapportering
29	Utmaningar och vägen framåt

# ACG Accent AB

## - märkning för textila produkter

ACG Accent erbjuder produktmärkning för textil- och konfektionsindustrin - etiketter, hangtags, tryck, produktmärken och värmetransfer, alltså allt på plagget som inte är tyg. Vi stöttar varumärkesägare genom hela kedjan från design och produktion till logistik och säkerställer att rätt produkter finns på plats i rätt tid. Genom direkt kommunikation med syfabrikerna förenklar vi kundens vardag.

En växande del av vår verksamhet handlar om effektiv logistik och datadrivna arbets sätt. Med ECHO Generator automatiserar vi skötselrådsetiketter och säkerställer efterlevnad av standarder och lagkrav.

Vår svensktillverkade värmetransfer beställs via Market och levereras i små serier med korta ledtider, och vi erbjuder även applicering och annan förädling.

”Inget plagg håller längre än sin märkning.” För att möjliggöra cirkulära flöden utvecklar vi märkningslösningar som inte ska bli ett hinder i nästa steg i kedjan. Vi arbetar nära våra kunder för att digitalisera och automatisera gemensamma processer, och som del av ACG Gruppen kompletteras vårt erbjudande av kompetens inom bland annat automation, logistik, tryck och systemutveckling. Huvudkontoret finns i Borås och vi har även verksamhet i Finland, Kina och Hong Kong samt etableringar i Vietnam.

Detta är vår andra hållbarhetsredovisning. Vi omfattas ännu inte av lagkrav men tar avstamp i CSRD och använder redovisningen för att stärka struktur, transparens och lärande. Den omfattar verksamhetsåret 24/25, är granskad av vår styrelse och är ett steg mot en mer jämförbar rapportering över tid.

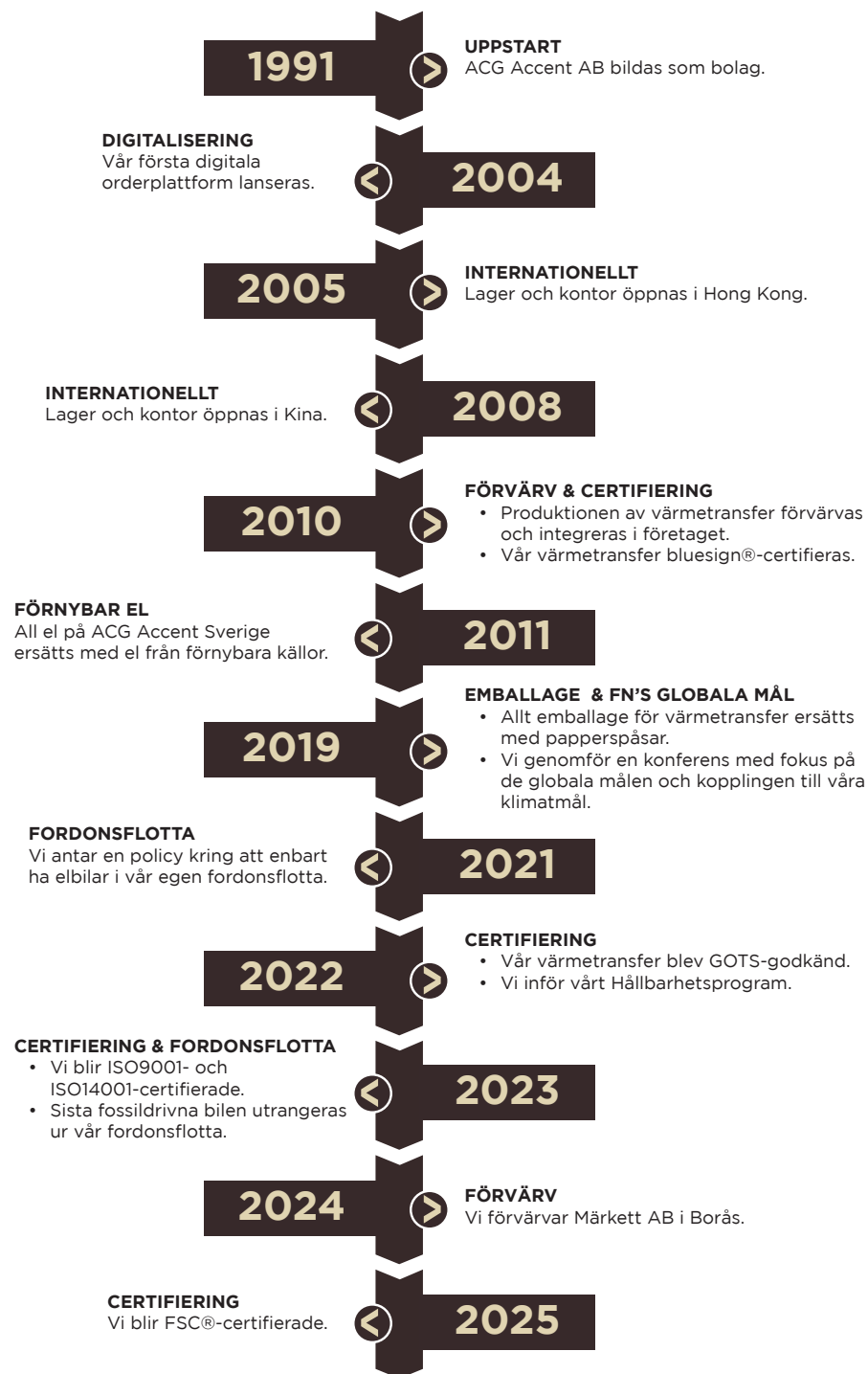


# Året i korthet

Under verksamhetsåret 24/25 fortsatte ACG Accent att utveckla erbjudandet inom produktmärkning med ett tydligare fokus på effektiv logistik och datadrivna arbetsätt som förenklar kundens vardag - från design och produktion till att rätt produkter finns på plats i rätt tid.

Vi tog också viktiga steg i vår hållbarhetsresa genom att använda denna redovisning som ett verktyg för ökad struktur, transparens och lärande i linje med CSRD/ESRS.

Året präglades av fortsatt fokus på våra väsentliga områden: klimat och transporter, energi, kemikalier, cirkularitet samt socialt ansvar och tillit i leverantörsledet. I den egna verksamheten bidrog solpanelerna på taket med betydande elproduktion och vattenförbrukningen minskade jämfört med föregående år. Vi stärkte även vårt arbete med avfall och sortering samt fortsatte att utveckla kemikaliestyning och leverantörsuppföljning. Samtidigt utvecklades bolaget genom förvärv och fortsatta satsningar på certifieringar och samverkan.





## VD har ordet

Hållbarhet för oss på ACG Accent handlar i grunden om ansvar i vardagen – i materialvalen, i kemikaliekontrollen, i leverantörsdialogen och i logistiken som får textilverdekedjan att fungera.

Vår utgångspunkt är enkel: inget plagg håller längre än sin märkning. Därför ska vår produkt inte bara uppfylla krav här och nu, utan också stödja spårbarhet, kvalitet och cirkularitet genom hela livscykeln.

Det här är vår andra hållbarhetsredovisning. Även om vi ännu inte omfattas av formella rapporteringskrav, använder vi vår redovisning som ett verktyg för struktur, transparens och lärande – och som ett steg mot mer jämförbar uppföljning över tid.

Under året har vi tagit konkreta steg framåt i vår egen verksamhet. Vi har minskat vår vattenförbrukning och förbättrat sorteringsgraden av vårt brännbara avfall. Vi fortsätter att driva verksamheten med förnybar el och att påverka leverantörskedjan i samma riktning. Samtidigt fortsätter vårt strukturerade arbete med kemikaliestyruing och den substitution som är nödvändig.

Vi är både tydliga med, och ödmjuka inför, att vår största påverkan finns i värdekedjan. Transporter, material och produktion i flera led driver en stor del av klimatavtrycket – och det är också där förbättringarna måste ske tillsammans med kunder, leverantörer och logistikpartners. Därför är våra nästa steg inriktade på att utveckla datakvalitet och uppföljning, stärka leverantörsstyrning och driva

praktiska förbättringar i flöden och processer. Dialogen med våra intressenter bekräftar samma sak gång på gång: kunder efterfrågar mer spårbarhet och tydligare resultat, medarbetare vill ha ännu mer kunskap, och leverantörer behöver tydliga krav – men också nära samarbete för att lyckas. Vårt svar är att fortsätta integrera hållbarhet i kärnaffären, i hur vi planerar, designar, kravställer, följer upp och levererar.

I en värld där hållbarhet och klimatförändringar den senaste tiden fått en mer undanskyddad roll i storpolitiken är det viktigt att vi som företag tar vårt ansvar att hålla fast i riktningen mot en mer hållbar verksamhet.

**Jan Evertsson**  
VD, ACG Accent AB

# Policys och verksamhetsstyrning

ACG Accent arbetar strukturerat för att integrera hållbarhet i hela verksamheten. Våra styrande dokument och policys ger vägledning i vardagen och skapar ett gemensamt förhållningssätt i viktiga frågor. Nedan presenteras några exempel på policys som ligger till grund för vårt arbete.

Vi ser över och uppdaterar våra policys regelbundet för att spegla nya krav, interna mål samt förväntningar från kunder, medarbetare och samhället.

## Miljöpolicy

Vi tar ansvar för vår miljöpåverkan genom att arbeta för minskad energianvändning, utsläpp och avfall samt genom att välja mer miljöanpassade material och processer. Vi följer relevanta lagar och arbetar förebyggande.

## Kvalitetspolicy

Vårt kvalitetsarbete har ett tydligt mål: nöjda kunder. Vi ska uppfylla – och där det är möjligt överträffa – relevanta krav och förväntningar från våra intressenter. Genom att följa upp våra processer och engagera alla medarbetare i ständiga förbättringar säkerställer vi hög leveransprecision, kvalitet och en så problemfri vardag som möjligt för våra kunder.

## Jämställdhetspolicy

Vi verkar för en inkluderande arbetsmiljö med lika möjligheter och villkor, där diskriminering inte accepteras. Mångfald och respekt för allas kompetens är en grundprincip.

## Policy för alkohol och droger

Vi ska ha en trygg arbetsmiljö fri från alkohol och droger. Ingen får vara påverkad i tjänst och vi har rutiner för att agera vid oro eller tecken på problematik.

## Arbetsmiljöpolicy

Vi bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete som omfattar både fysiska och psykosociala aspekter, med målet att medarbetare ska trivas, utvecklas och känna sig trygga.

## Riktlinjer för representation och gåvor

För att säkerställa hög affärsetik har vi tydliga riktlinjer för representation och gåvor. De ska bidra till transparens och förtroende i relationer med kunder och leverantörer.

## Likabehandlingsplan och handlingsplan mot kränkande särbehandling

Dokumentet tydliggör hur vi förebygger och hanterar diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling – inklusive ansvar, rutiner och åtgärder.

**“Policys skapar riktning – men det är i vardagen de får värde. När de är levande i arbetssätt och beslut gör de verklig skillnad.”**

# ACG Accent hållbarhetsstrategi

Hållbarhet för oss på ACG Accent handlar inte om att göra allt på en gång - utan om att göra det vi kan, där vi är, med tydlighet, systematik och långsiktighet. Vi ser det som en hållbarhetsresa utan slutpunkt, där vi lär oss mer, utvärderar vårt avtryck och sätter nya mål.

Vår strategi bygger på att bryta ner komplexa utmaningar i konkreta fokusområden där vi har verklig möjlighet att påverka. Den är förankrad i verksamheten och utgår från vår dubbla väsentlighetsanalys enligt ESRS, som visar vilka frågor som är viktiga både för samhället och för vår affär.

Strategin är en del av hur vi styr, följer upp och prioriterar genom policys, uppförandekoder, mål och rutiner. Samtidigt är vi ödmjuka inför att hållbarhetsarbete utvecklas över tid - vi behöver vara transparenta och redo att anpassa oss när nya krav och insikter uppstår.

Strategin är även kopplad till FN:s globala mål, särskilt inom klimat, hållbar produktion, jämställdhet och anständiga arbetsvillkor.

## Våra strategiska fokusområden:

**Transporter och logistik** - minskad klimatpåverkan genom smartare flöden, högre fyllnadsgrad och alternativa transportslag.

**Kemikaliehantering** - säkra processer och utfasning av farliga ämnen i samarbete med leverantörer.

**Avfall och återvinning** - ökad cirkularitet i materialval och produktionsflöden.

**Energianvändning** - kartlägga och minska förbrukningen samt öka andelen förnybar energi hos våra leverantörer.

**Certifieringar och samverkan** - tredjepartscertifiering och partnerskap som stärker arbetet.

**Socialt ansvar** - god arbetsmiljö, jämställdhet och rättvisa villkor, internt och i leverantörskedjan.

**“Vi ser hållbarhet som en resa utan slut, där varje steg - stort som litet - räknas. Det viktiga är att vi hela tiden rör oss framåt.”**



# Hållbara val

Våra certifieringar och verktyg hjälper oss att arbeta strukturerat med kvalitet, miljö och kemikaliekontroll - från materialval och produktion till uppföljning och förbättringar. De ger oss tydliga krav att förhålla oss till, stöd i vardagens beslut och en gemensam grund i dialogen med kunder och leverantörer. För oss är de både en kvalitetsstämpel och ett praktiskt sätt att minska risker och stärka spårbarhet, efterlevnad och cirkularitet.

## ISO 9001 & ISO 14001

Vi är certifierade enligt ISO 9001 (kvalitet) och ISO 14001 (miljö), vilket stärker vårt systematiska arbete med kvalitet och miljö i verksamheten.



## bluesign®-certifierade produkter

Vi erbjuder bluesign®-certifierade produkter såsom värmetransfer, care labels och vävda etiketter vilket stödjer ett mer ansvarsfullt kemikalie- och produktionsarbete.



# Positiv påverkan

Genom samarbeten, medlemskap och nätverk stärker vi vår kompetens och utvecklar vårt arbetssätt tillsammans med andra. Det gör att vi kan hålla oss uppdaterade om nya regelverk och branschkrav, dela erfarenheter och bidra i gemensamma initiativ. På så sätt kan vi påverka i en större kontext än vår egen verksamhet - och samtidigt skapa bättre förutsättningar för ansvarsfulla leverantörsled och mer hållbara lösningar för våra kunder.

## TEKO (medlemskap)

Genom TEKO håller vi oss uppdaterade om lagstiftning och hållbarhetsfrågor - och kan bidra genom styrelsearbete, arbetsgrupper och remissvar.



## Chemact (medlemskap)

Via Chemact får vi stöd i kemikaliestyning och kontroll av lagkrav, inklusive uppdateringar av gränsvärden och nya ämnen som behöver kontrolleras.



## GOTS-godkänd värmetransfer

Insatsvarorna i vår transfer är GOTS-godkända - ett viktigt kvitto på vårt arbete med hållbarhet och kvalitet inom textilindustrin.



## iChemistry (digital kemikaliestyning)

För att säkerställa intern kemikaliestyning och följa lagstiftning använder vi iChemistry, där kemikalier i vår värmetransfer och processkemikalier är registrerade och bevakas mot lagkrav och risklistor.



## Textilimportörerna (medlemskap)

Medlemskapet är särskilt viktigt för frågor som rör kemikalier, tull, märkning, klassificering av varor och CSR.



## Kvalitet- och Hållbarhetsnätverk via IUC

Vi deltar i branschnätverk för att utveckla hållbarhetsarbete och interna processer, bland annat via IUC:s nätverk.



## FSC® (Forest Stewardship Council)

Vi använder FSC®-certifierade material där det är relevant, vilket innebär att papper och kartong kommer från ansvarsfullt brukade skogar och kontrollerade källor.



## OEKO-TEX®

Vi erbjuder OEKO-TEX® på många produkter. Certifieringen innebär att produkterna är testade för skadliga ämnen och uppfyller krav för kemikalieinnehåll, vilket ger ökad trygghet för våra kunder.



## Climate Partner (samarbete)

Tillsammans med Climate Partner arbetar vi med att beräkna och minska våra utsläpp samt ta fram klimathandlingsplaner och reduktionsåtgärder.



# FN's globala mål

## - från globala mål till vardagliga beslut

För ACG Accent är Agenda 2030 och de globala målen en naturlig del av vårt hållbarhets- och klimatarbete. De ger oss ett gemensamt språk och en tydlig riktning – både på en övergripande nivå och i hur vi omsätter våra egna klimatmål i praktiken. Eftersom vår påverkan i hög grad ligger i värdekedjan hjälper de globala målen oss att hålla fokus på rätt frågor: hur vi minskar utsläpp i transporter och flöden, hur vi ställer krav på material och kemikalier, och hur vi bidrar till goda villkor i leverantörsledet.

### Delmål som blir arbetsätt i vardagen

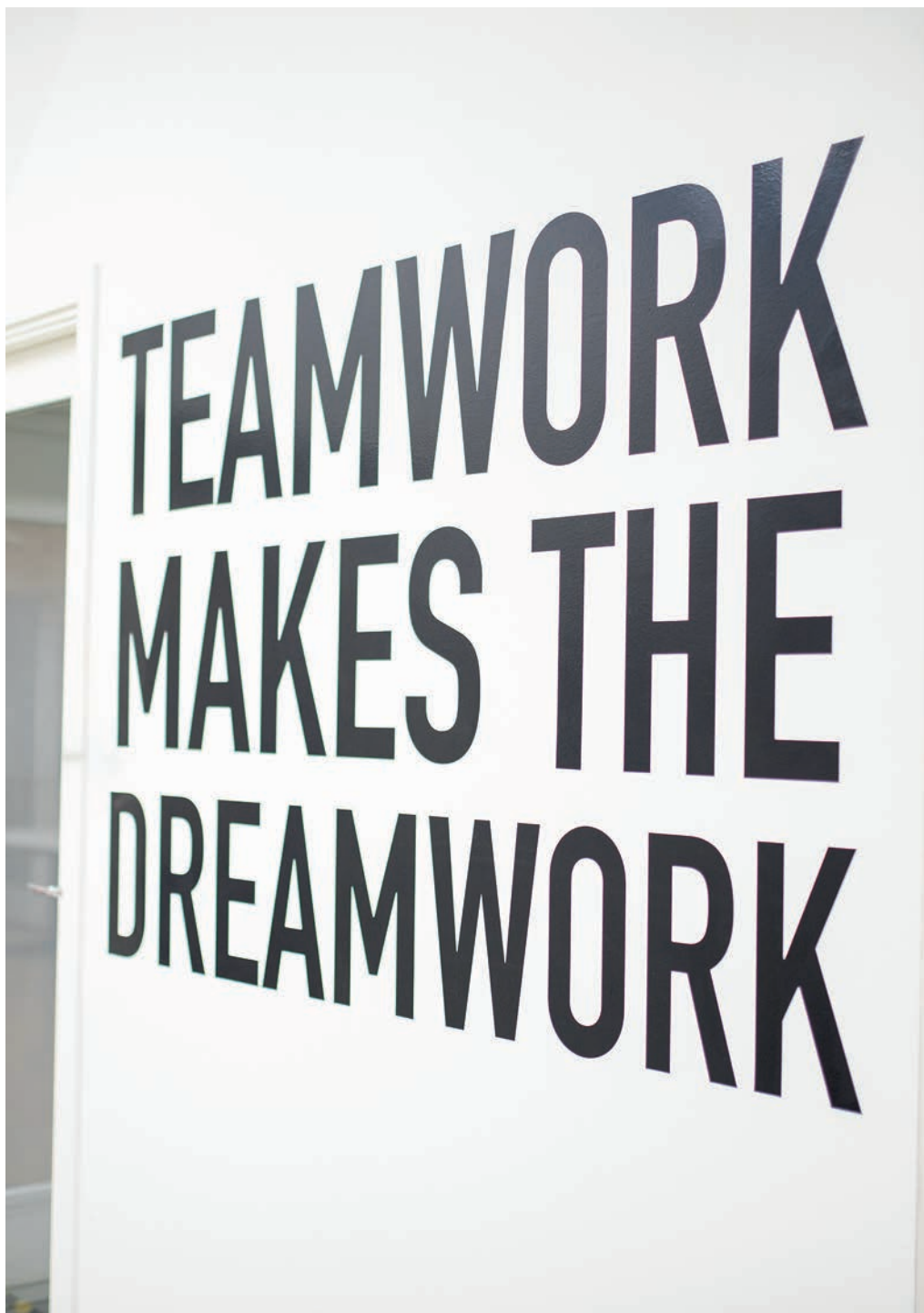
Vi har därför gjort ett gediget arbete med att koppla de globala målen till vad de faktiskt innebär i vår verksamhet – inte bara som ambitioner, utan nedbrutet på delmålsnivå och översatt till konkreta arbetsätt. Det gör att våra prioriteringar blir tydliga, att vi kan följa upp och förbättra över tid, och att hållbarhetsarbetet blir relevant för hela organisationen. När vi kan beskriva hur varje funktion bidrar – från design och produktval till logistik, kunddialog och uppföljning – blir det också lättare att se hur vardagens beslut hänger ihop med en större helhet.

### Våra prioriterade mål

I vår tidigare hållbarhetsredovisning har vi särskilt fokuserat på de globala mål där vi bedömer att vi har störst möjlighet att bidra: **mål 12 Hållbar konsumtion och produktion och mål 13 Bekämpa klimatförändringarna, tillsammans med mål 7 Hållbar energi, mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, samt delar av mål 3 Hälsa och välbefinnande och mål 5 Jämställdhet.** Kopplingen till delmål hjälper oss att konkretisera vad som är viktigast att utveckla, och hur vi steg för steg kan öka transparens, mätbarhet och effekt – både i vår egen verksamhet och i samarbetet med kunder och leverantörer.

Kort sagt: de globala målen är inte ett separat spår, utan en integrerad del av hur vi sätter riktning, prioriterar och driver förbättring – och hur vi gör våra klimatmål och hållbarhetsambitioner begripliga och genomförbara i det dagliga arbetet.





# Värdegrunden som formar vårt arbetssätt

ACG Accent är en del av ACG Gruppen – en värderingsstyrd koncern där alla bolag delar en gemensam grundsyn: att bygga långsiktiga relationer, ta ansvar för helheten och arbeta med ständig förbättring. För oss är värdegrunden en kompass i vardagen som hjälper oss att fatta kloka beslut och arbeta med kvalitet, transparens och omtanke.

Värdegrunden märks i hur vi samarbetar internt, hur vi leder och följer upp samt hur vi möter kunder och leverantörer. Den påverkar hur vi planerar och levererar, hur vi hanterar avvikelser och hur vi driver förbättringar. Den är också en del av vårt hållbarhetsarbete – när vi arbetar strukturerat, agerar ansvarsfullt och visar respekt stärker vi både affären och vår påverkan.

På ACG Accent har vi konkretiserat dessa gemensamma värderingar i fyra värdeord som vägleder vårt interna samarbete, vårt ledarskap och vår kunddialog: **ordning och reda, stil, ansvar och respekt.**

## Ordning och reda

Vi arbetar strukturerat och transparent. Det innebär tydliga processer, ordnade arbetssätt och att vi håller vad vi lovar – i leveranser, dokumentation och uppföljning. Ordning och reda skapar trygghet, effektivitet och kvalitet.

## Stil

För oss handlar stil om professionalitet, omtanke och ett gott bemötande. Vi är stolta över hantverk, design och helhetskänsla – och vi strävar efter att alltid representera ACG Accent på ett sätt som inger förtroende.

## Ansvar

Vi tar ansvar för våra beslut och vår påverkan. Det gäller både vår egen verksamhet och vår värdekedja – från arbetsmiljö och affäretik till miljö och kemikaliehantering. Vi väljer hellre förbättring och handling än perfektion, och vi driver utveckling steg för steg.

## Respekt

Vi visar respekt för varandra och för människorna runt vår verksamhet. Det innebär en inkluderande kultur, att vi lyssnar, samarbetar och säger ifrån när något inte känns rätt. Respekt är också grunden för rättvisa villkor i leverantörsled och för ett långsiktigt hållbart sätt att göra affärer.

**“Stil är hur vi möter människor.  
Ordning och reda är hur vi levererar.  
Ansvar och respekt är varför.”**

# Intressenter, urval och metoder

För att säkerställa ett relevant och fokuserat hållbarhetsarbete har vi identifierat och prioriterat de intressenter som är viktigast för vår verksamhet. Urvalet bygger på två kriterier: intressentens inflytande på oss och vår påverkan på intressenten. Vi prioriterar de grupper där påverkan och inflytande är som störst, eftersom dialogen där ger bäst underlag till vår väsentlighetsanalys, vår strategi och våra prioriteringar.

## Våra prioriterade intressenter:

Dessa intressenter utgör kärnan i vår dialog och ligger till grund för hur vi utformar och utvecklar vårt hållbarhetsarbete.

**Kunder** – driver krav och förväntningar på hållbara produkter, transparens och leveransförmåga.

**Leverantörer** – avgörande för materialval, kemikaliehantering och sociala villkor i värdekedjan.

**Medarbetare** – centrala för att omsätta mål och arbetssätt i praktiken.

**Chefer, VD och ledningsgrupp** – ansvarar för prioriteringar, styrning och uppföljning.

**Styrelse och ägare** – långsiktig riktning, riskhantering och styrningsfrågor.

**Lokalsamhälle** – vi vill agera ansvarsfullt där vi verkar och vara en god arbetsgivare och samhällsaktör.

## Intressenter som följs upp indirekt

Vi har även intressenter som vi i nuläget inte prioriterar i dialogen, men som kan påverka oss eller påverkas av oss. Exempel är myndigheter och regelverk, banker/kreditgivare samt experter, media och NGO:er. Vi följer dessa via omvärldsbevakning och kravhantering.

I vårt bredare hållbarhetsansvar ingår även påverkan på arbetare i värdekedjan och miljö/naturen, som vi hanterar genom leverantörskrav, riskbedömningar, uppföljning och förbättringsarbete.

## Metoder för intressentdialog

Vi använder flera metoder för att få både bredd och djup i underlaget:

- Enkäter till kunder, medarbetare och leverantörer för att fånga breda perspektiv och återkommande teman.
- Djupintervjuer med ett urval kunder och medarbetare för att förstå behov, förväntningar och förbättringsområden mer i detalj.
- Gruppdiskussioner med VD/ledning, styrelse och ägare för att koppla insikter till styrning, risker och strategiska prioriteringar.
- Möten eller telefonintervjuer vid behov med andra relevanta aktörer.



## Sammanfattning av viktiga insikter

Dialogen visar ett starkt engagemang, men också tydliga utvecklingsbehov.

### Kunder lyfter särskilt behovet av:

- Ökad transparens och spårbarhet
- Tydligare kommunikation om resultat och utmaningar
- Fokus på miljö- och social påverkan i leverantörsled
- Fler konkreta exempel/case som visar faktisk förbättring.

### Medarbetare betonar vikten av:

- Tydligare interna riktlinjer och strukturer
- Mer utbildning och löpande information om mål och resultat
- Att hållbarhet integreras i alla avdelningars arbetssätt.

# Väsentlighetsanalys - syfte och metod

## Syfte

Vi har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera och prioritera de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för ACG Accent. Analysen omfattar både påverkan utåt (hur vi påverkar människor och miljö) och påverkan inåt (hur hållbarhetsfrågor påverkar vår affär, strategi och finansiella utveckling). Arbetet tar avstamp i CSRD och ESRS, och används som underlag för våra mål, prioriteringar och uppföljning.

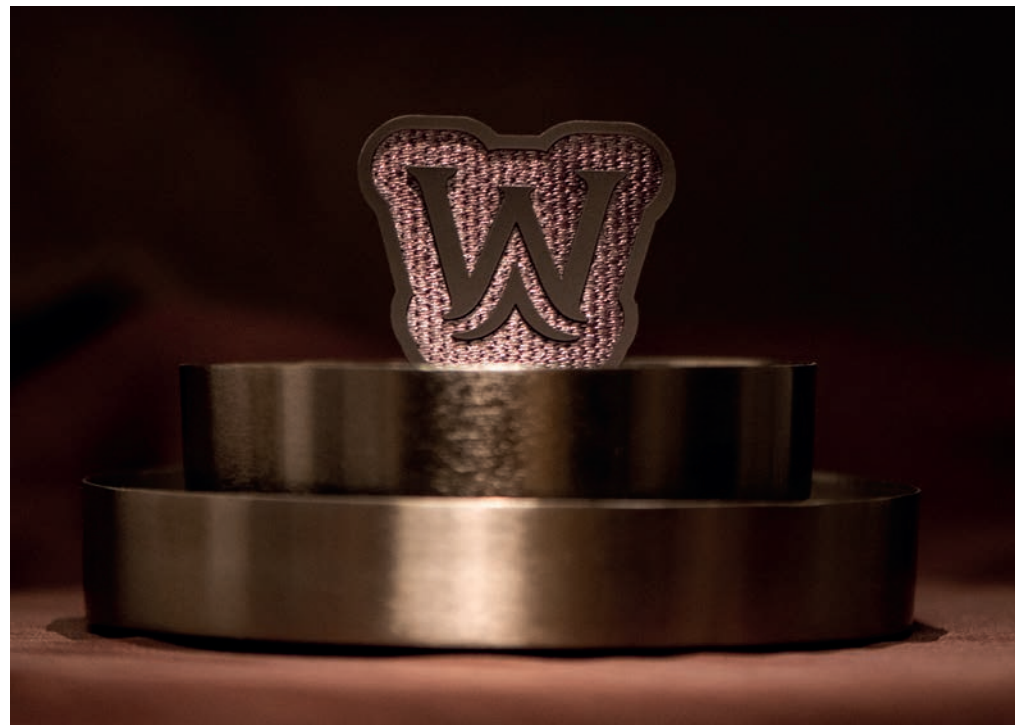
**“Väsentlighetsanalysen hjälper oss att fokusera på det som gör störst skillnad – för omvärlden och för vår affär.”**



## Metod

Analysen har inspirerats av ESRS (AR16) och bygger på:

- **Kartläggning av verksamheten:** processer, produkter, leverantörsled och marknader.
- **Genomgång av ESRS-teman (E, S, G):** identifiering av påverkan, risker och möjligheter.
- **Dialog och intern förankring:** intervjuer, workshops, ledningsinvolvering och intern dokumentation.
- **Bedömning av väsentlighet:** värdering av faktisk/potentiell påverkan samt finansiell betydelse.
- **Sammanställning i matris:** prioriteringar och rekommendationer för fortsatt arbete.
- **Ett levande underlag:** analysen uppdateras när vi får in mer data och fördjupar dialogen med intressenter.



## Våra huvudsakliga slutsatser

### Miljö (E)

Klimat, energi, transporter och cirkularitet bedöms som särskilt väsentliga. Den största påverkan finns i värdekedjan, framför allt kopplat till transporter och resurs-/energi-intensiva flöden. Samtidigt innebär klimatkrav, förändrade regelverk och ökade kostnader affärsrisker, men också möjligheter genom effektivare logistik och mer hållbara val i leverantörsled. Vi ser ett tydligt behov av ökad mätbarhet, transparens och uppföljning.

### Socialt (S)

Internt har vi en stabil grund genom arbetsmiljöarbete och tydliga villkor, men vi ser fortsatt behov av att arbeta med balanserad arbetsbelastning, delaktighet och inkludering. I leverantörskedjan är frågor om arbetsvillkor och rättigheter centrala, där våra leverantörskrav och uppföljning är viktiga verktyg.

### Styrning (G)

Affärsetik, transparens och tydliga ansvarsförhållanden bedöms som väsentliga. Starka policies och en tydlig kultur är en grund, men vi behöver säkerställa att rutiner för uppföljning, kommunikation, antikorrup-tion, leverantörsförväntningar och visselblåsning är tydliga och fungerar i praktiken.

### Nästa steg

Analysen visar att flera frågor är väsentliga i båda dimensioner och kommer att styra vårt fortsatta arbete med mål, aktiviteter och uppföljning. I vissa delar är bedömningen ännu osäker på grund av begränsad data, särskilt i värdekedjan. Dessa områden fördjupar vi genom utökad datainsamling och fortsatt intressentdialog.



# Identifierade väsentliga aspekter

Områden	Övergripande mål	ESRS	Relaterade områden
<b>Klimat</b>   	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klimatneutral egen verksamhet (scope 1-2) 29/30 (baseline 22/23)</li> <li>Transporter/resor: minska 50% till 29/30 (gods, tjänsteresor, pendling)</li> </ul>	E1  E1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Energi: effektivisering, fjärrvärme minskning, 100% förnybar el.</li> <li>Logistik &amp; resor: transportval, fyllnadsgrad, partners, arbetssätt.</li> </ul>
<b>Miljö och biologisk mångfald</b>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemikalier: 100% ChemAct (lev.), -50% destruerade kemikalier (egen prod.) 29/30</li> <li>Resurs &amp; cirkularitet: minskat spill/omarbeta + avfallssortering ≥50% 29/30 + cirkulär produkt</li> </ul>	E2  E5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Krav &amp; uppföljning: leverantörer + egen hantering/substitution.</li> <li>Spill, avfall, materialval/design. Biodiversitet: kartläggning/krav.</li> </ul>
<b>Social hållbarhet</b>   	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbetsmiljö: 0 olyckor; 1 säkerhetsobs/anst/år; sjukfrånvaro &lt;4%</li> <li>Jämställdhet &amp; mångfald: jämn könsfördelning bland ledare + inkluderande kultur</li> </ul>	S1  S1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Säkerhetskultur, rutiner, ledarskap, uppföljning.</li> <li>Rekrytering/befordran, utveckling, kultur, uppföljning.</li> </ul>
<b>Tillit</b>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leverantörsstyrning: 100% bedömning nivå 2-3 till 29/30</li> <li>Arbetsvillkor: CoC + interna/externa revisioner minst vartannat år</li> </ul>	G1 + S2  G1 + S2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Due diligence: risk, krav, åtgärdsplan, uppföljning.</li> <li>Revision/audit, efterlevnad, transparens, förbättring.</li> </ul>

# Hållbarhet

## - klimatpåverkan

Ansvarstagande och hållbarhet är grundläggande för vår verksamhet. Vi strävar efter att bidra till en hållbar samhällsställning genom både stegvisa förbättringar och innovativa lösningar. Ett exempel är våra insatser för att minska fjärrvärmeanvändningen, som under året resulterade i ett utsläpp på 4 080 kg CO<sub>2</sub>e. Genom att utveckla metoder för att återvinna värmen från våra värmepumpar arbetar vi för att optimera energianvändningen och minska vår klimatpåverkan.

### Klimatmål i linje med 1,5-gradersmålet

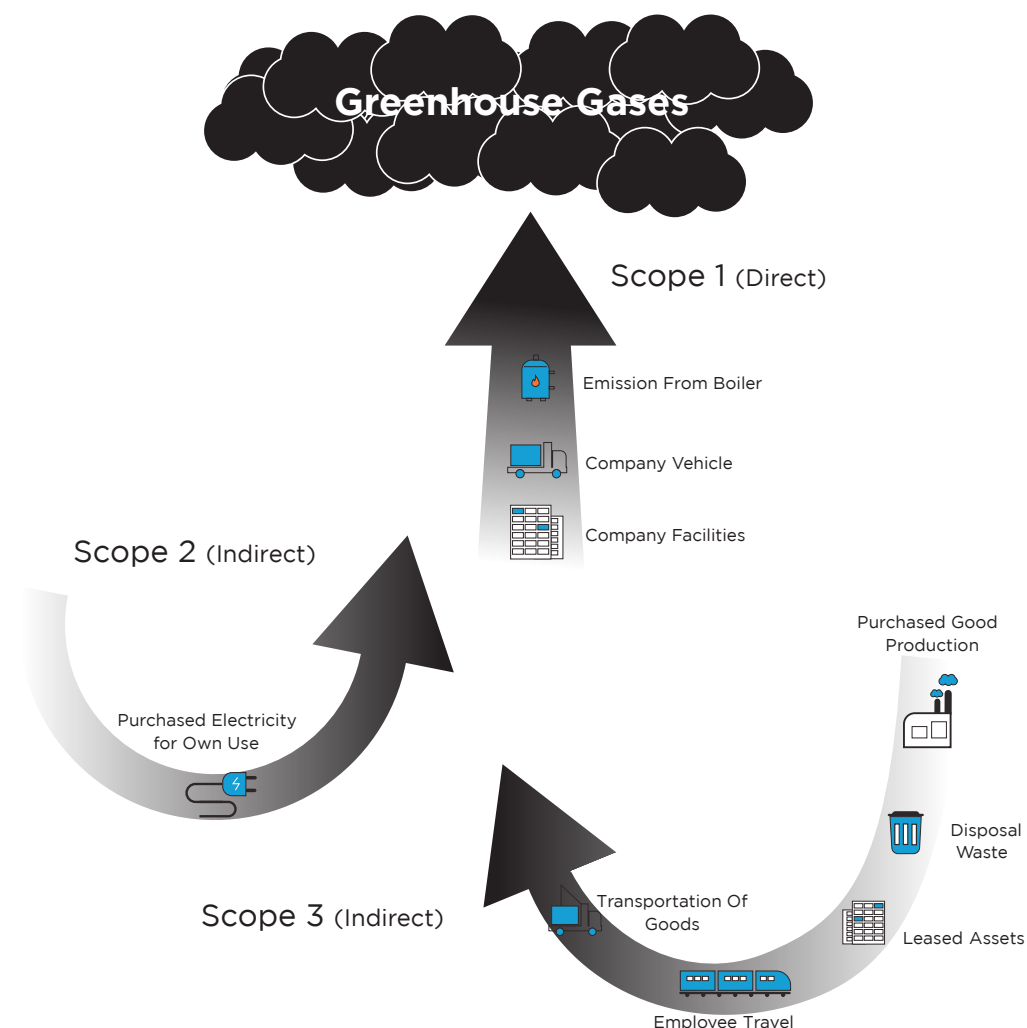
Våra klimatmål har hittills omfattat GHG-protokollets scope 1 och 2, det vill säga direkta utsläpp och inköpt energi, samt resor och transporter inom scope 3. Eftersom leverantörskedjan står för den största delen av vårt klimatavtryck har vi reviderat våra mål enligt SBTi för att säkerställa att de ligger i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet.

Under året ökade våra totala koldioxidutsläpp med 10 procent, samtidigt som omsättningen ökade med cirka 20 procent och verksamheten utökades genom ett förvärv. Även om de absoluta utsläppen därmed har ökat, visar utvecklingen att vår klimatpåverkan inte har ökat i samma takt som verksamhetens omfattning. Det ger en mer nyanserad bild av årets utfall och understryker vikten av att framöver kombinera tillväxt med minskad klimatintensitet.

Samtidigt är vår ambition tydlig: tillväxt får inte långsiktigt innebära ökade utsläpp. Vår fortsatta inriktning är därför att successivt frikoppla verksamhetens utveckling från klimatpåverkan. Det innebär att vi behöver stärka arbetet både i den egna verksamheten och i värdekedjan, med särskilt fokus på de utsläppsområden där påverkan är som störst.

**“Vi måste arbeta med alla tre scope – trovärdighet börjar där vi har kontroll, men effekten finns i värdekedjan.”**

Scope	t CO <sub>2</sub> e	%
Scope 1	0,64	0,05%
Scope 2	4,43	0,36%
Scope 3	1 213	99,58%
<b>Totalt</b>	<b>1 218</b>	<b>100%</b>



# Hållbarhet

## - energi och vatten

ACG Accent använder vatten, energi och kemikalier i sin tillverkning av värmetransfer. Vi har ett ständigt fokus på att minska vår miljöpåverkan i samtliga processer – och det gör skillnad.

Med fokus på minskad energianvändning och ökad andel förnybar energi minskar vi vårt klimatavtryck. All energi vi köper in kommer från 100% förnybara källor och som förstärkning har vi solpaneler på byggnadens tak som under verksamhetsåret gav 27.148 kWh.

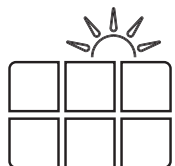
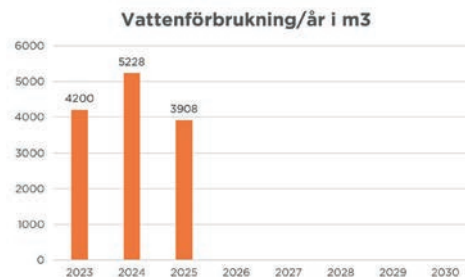
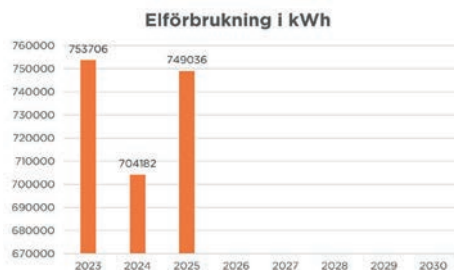
Produktionen av el från solcellerna är ett viktigt bidrag till vår totala elförbrukning. Även om energin vi använder kommer från förnybara källor arbetar vi kontinuerligt med förbättringar och effektiviseringar och ett exem-

pel på åtgärd är att all belysning i byggnaden är sedan några år utbytt till LED-belysning.

ACG Accent är ingen högförbrukare av vatten men vi strävar ändå efter att minska mängden vatten där det i processen är möjligt. För att ytterligare minska vår vattenförbrukning undersöker vi lösningar för att kunna ta vara på regnvatten som processvatten.

Vattenförbrukningen för verksamhetsåret var 3908 m<sup>3</sup> vilket är en minskning med nästan 25% jämfört med 2024.

**”Sedan 2011 använder vi 100% förnybar el till vår egen produktion”**



**Solpanelerna på byggnadens tak gav under verksamhetsåret 27 148 kWh**





# Hållbarhet

## - avfallshantering

Avfallshantering och cirkularitet är centrala områden där vi strävar efter att minska vår negativa påverkan på miljön och främja hållbar användning av resurser. Vi hanterar noggrant farliga ämnen enligt fastställda rutiner för att minimera skada för människor och miljö.

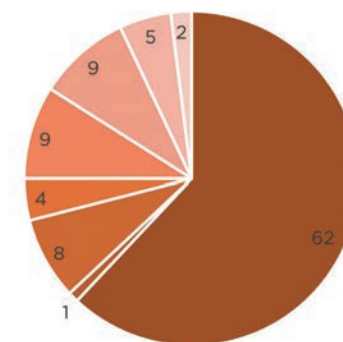
Även om vi har en godkänd, enligt oss, sorteringsgrad arbetar vi ständigt med att minska förbrukningen av förpackningsmaterial och förbättra återvinnings- och återanvändningsprocesser. Avfallshantering är en viktig del av vårt arbete för cirkularitet och hållbarhet.

Vi fokuserar på att optimera produktionsplaneringen för att minska avfallet från produktionen och arbeta mot en mer cirkulär affärsmodell. Vi inser att cirkularitet kräver förlängd livslängd och optimal användning av produkter.

Utmaningar uppstår när vi strävar efter att öka användningen av återvunnet material i våra produkter. Ibland når de återvunna materialen inte upp till våra krav på kvalitet och hållbarhet. Trots detta arbetar vi målinriktat för att övervinna hinder och främja en mer cirkulär ekonomi med minskad miljöpåverkan.

**”Vi har förbättrat vår sorteringsgrad av det brännbara avfallet med 10% jämfört med förra året”**

Sorteringsgrad eget avfall i %



■ Brännbart ■ El-avfall ■ Kemikalier ■ Plast ■ Wellpapp ■ Träavfall ■ Metall ■ Papper

\* Vår sorteringsgrad mäts utifrån det brännbara avfallet i förhållande till olika avfallskategorier.

# Hållbarhet

## - materialåtgång

### Resurseffektivitet

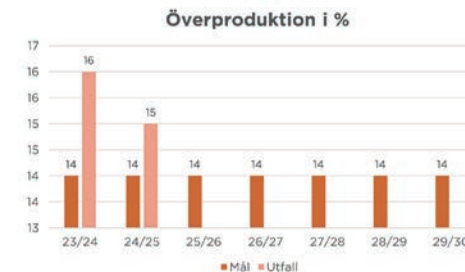
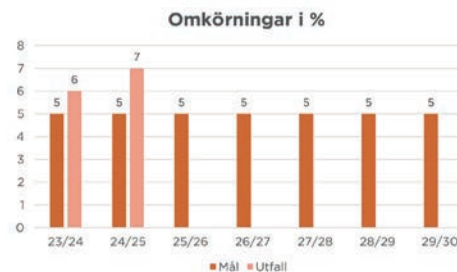
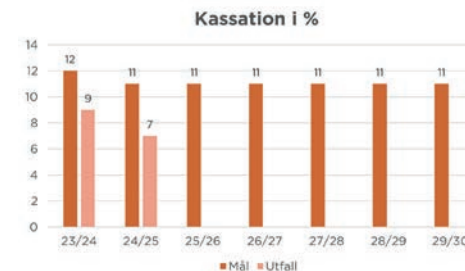
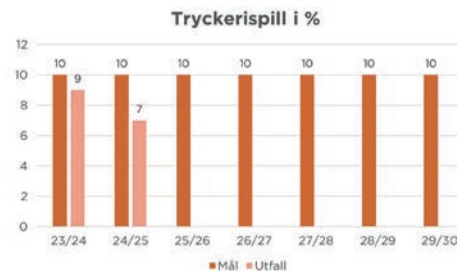
Vi arbetar ständigt med att effektivisera våra produktionsprocesser och materialutnyttjande för att minska spill. Vi följer månatligen allt material som används i vår egen produktion och förbättrar processer för att minska både mängd material och spill.

Vad gäller resurseffektivitet i vår produktion har vi långt kvar till måluppfyllnad. Varför stiger spillet, varför får vi inte ner omkörningsfrekvensen? Det har mycket att göra med utmaningar vi får i och med att vi valt vattenbaserade tryckfärger och limmer till vår produktion. Vi är dock övertygade att vi kommer att förbättra dessa utfall väsentligt över tid och ändå tillverka med en teknik som har en låg miljöbelastning.

### Materialkrav

Socialt ansvar innebär att erbjuda en bra arbetsmiljö, goda arbetsvillkor och en skälig lön samt att ta ansvar för samhället och motverka korruption, främja en god närmiljö och respektera mänskliga rättigheter. Det omfattar även medarbetare hos leverantörer i vår leverantörskedja.

Vi ställer tydliga krav på våra leverantörer genom vår Supplier Code of Conduct, som bygger på FN:s Global Compact och innehåller materialspecifika krav baserade på miljömärkningar för det material som levereras. Vi följer upp och säkerställer att våra leverantörer efterlever dessa krav, även om det kan vara utmanande längre ned i leverantörskedjan där ekonomiska relationer är svagare. Det krävs överenskommelser med våra direktleverantörer för att göra uppföljningar längre ned i kedjan.



**“Avfallshantering och cirkularitet är nycklar för att minska vår miljöpåverkan och använda resurser mer hållbart.”**

# Hållbarhet

## - kemikalieanvändning

Vi prioriterar kemikaliesäkerhet genom att säkerställa att våra material och produkter är fria från farliga och förbjudna ämnen, i enlighet med relevanta krav, lagar och certifieringar. Genom noggrant leverantörsurval och tydliga krav i leverantörsledet, samt stöd i vår kemikaliehantering via ChemAct, arbetar vi systematiskt för att minska risker och säkerställa efterlevnad. Vi kompletterar detta med utbildningsinsatser och dialog för att stärka leverantörernas kunskap och förmåga att leva upp till våra standarder.

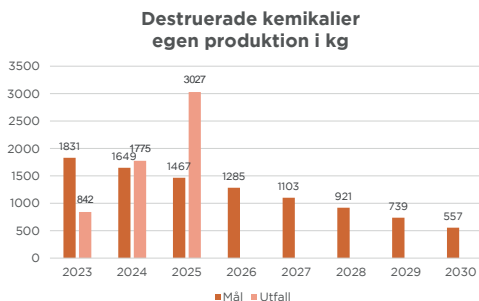
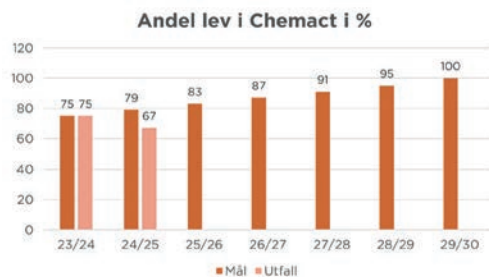
### Kontroll och minimering i egen produktion

I vår egen produktion använder vi avancerad teknik och vattenbaserade färger för att minimera och där det är möjligt ersätta kemikalieanvändning. För att skapa bättre kontroll och spårbarhet använder vi även iChemistry, där vi registrerar och övervakar de kemikalier och färger vi använder.

Verktuget hjälper oss att följa lagkrav och risklistor, identifiera avvikelser och driva förbättringar över tid.

Vi arbetar också aktivt för att minimera kemikaliedestruktion. Vår ambition är att inte använda mer kemikalier än vad som faktiskt behövs i våra processer, och att löpande förbättra planering, dosering och hantering för att minska spill och kassation. Där det är möjligt återanvänder vi utvalda kemikalier utan att göra avkall på kvalitet, och vi följer upp volymer som går till destruktion årligen för att kunna identifiera orsaker, vidta åtgärder och minska mängderna över tid. Under verksamhetsåret har volymerna som gått till destruktion ökat, främst kopplat till substitution av vissa kemikalier och att tidigare kemikalier då har destruerats. Detta är en engångseffekt i samband med vårt förbättringsarbete och stärker vår kemikaliesäkerhet framåt.

**“Verksamhetsåret 29/30 är vår målsättning att 100% av våra leverantörer arbetar aktivt i Chemact”**





# Hållbarhet

## - transporter

Hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet, och logistik och transporter utgör en betydande del av vårt klimatavtryck. Genom samarbete med professionella logistikpartners och ett kontinuerligt arbete med att optimera våra logistikflöden strävar vi efter att minska vår miljöpåverkan. Fokus ligger på att effektivisera lastning och leveranser, öka fyllnadsgraden och minska behovet av akuta transporter genom förbättrad planering och nära dialog med både transportörer och kunder.

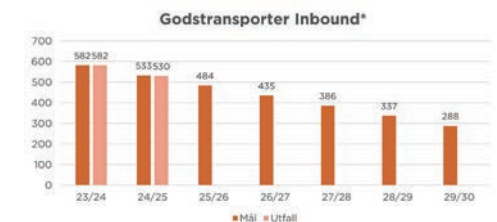
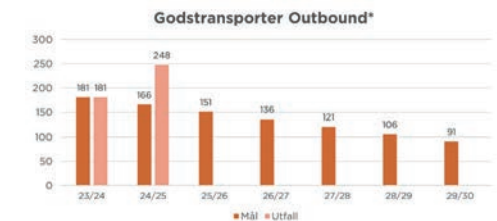
Vi arbetar löpande med att analysera hela transportkedjan för att identifiera åtgärder som kan minska utsläppen och stärka omställningen till mer hållbara transportlösningar. Under verksamhetsåret har vi helt fasat ut fossildrivna bilar i såväl tjänstebilsflottan som bland våra poolbilar, vilket har bidragit till en tydlig minskning av utsläppen inom dessa delar. Samtidigt har utsläppen från pendlingsresor ökat, vilket delvis kan förklaras av att antalet medarbetare har ökat under året. Sammantaget visar detta både effekten av genomförda omställningsåtgärder och vikten av att fortsatt arbeta systematiskt med de utsläppsområden som påverkas av verksamhetens tillväxt.

**2,6 t CO<sub>2</sub>e tjänstebilar**  
minskning sedan 23/24; enbart elbilar i tjänstebilsflottan

**49 t CO<sub>2</sub>e pendlingsresor**  
ökning sedan 23/24; vi har blivit fler medarbetare

Under verksamhetsåret 2022/2023 genomförde vi för första gången en mätning av samtliga våra transporter. Det var ett viktigt steg för att skapa en bättre förståelse för vår klimatpåverkan och för att identifiera relevanta förbättringsområden. Vi har satt som mål att minska utsläppen från transporter med 50 procent till verksamhetsåret 2029/2030.

Detta är ett ambitiöst mål, och vi är medvetna om att omställningen kommer att kräva såväl uthållighet som samverkan. Samtidigt ser vi att teknikutveckling, fördjupade samarbeten och en tydligare regulatorisk riktning skapar bättre förutsättningar för omställning. Genom att fortsätta utveckla våra logistikprocesser, stärka samarbetet i värdekedjan och successivt välja mer hållbara transportlösningar vill vi minska vårt klimatavtryck och bidra till en långsiktigt hållbar utveckling.



\*mätt i kilo CO<sub>2</sub>e

# Hållbarhet

## - social hållbarhet

### Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

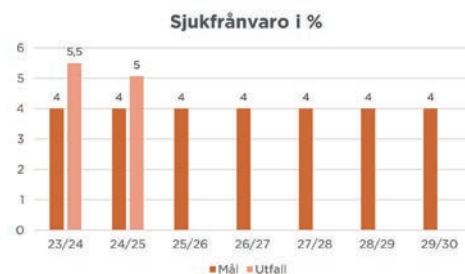
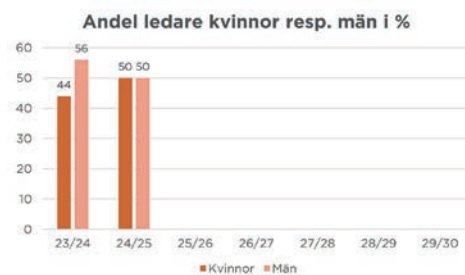
För ACG Accent är social hållbarhet en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsplats – och ett ansvar i det lokalsamhälle vi verkar i. Hälsa och säkerhet är därför en stående förstapunkt på våra lednings-, styrelse- och personalmöten, där vi följer upp KPI:er och beslutar om åtgärder vid behov.

Vi bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) där vi fångar risker och förbättringar i tid. Vi genomför SAM-rådsmöten och gör skyddsronder var tredje månad, och arbetet omfattar både fysiska och psykosociala aspekter. Det ska vara enkelt att agera: hos oss kan medarbetare snabbt rapportera olyckor och tillbud, säkerhetsobservationer och förbättringsförslag – ett viktigt underlag för förebyggande insatser och uppföljning.

Arbetsmiljöarbetet är integrerat i den dagliga verksamheten och omfattar även jämställdhet och mångfald, friskvård, stresshantering, hantering av droger och missbruk samt rutiner kopplade till hot och våld.

# 0%

ARBETSPLATSOLYCKOR  
SEDAN 2019



# Biologisk mångfald

## - koppling till materialval och leverantörsled

Även om vår verksamhet inte är direkt verksam inom markanvändning, jord- eller skogsbruk, kan vi ha en indirekt påverkan på biologisk mångfald genom de material vi använder och hur dessa produceras. Det gäller särskilt textila produkter, plastkomponenter, papper och andra råmaterial som kan ha sitt ursprung i områden där biologisk mångfald är hotad.

En del av våra produkter tillverkas i regioner där produktionen innebär vattenförbrukning, kemikalieanvändning och potentiell påverkan på närliggande ekosystem. Detta innebär att biologisk mångfald inte är en isolerad fråga, utan nära sammankopplad med hur vi arbetar med kemikalier, transporter, energianvändning och leverantörskontroll.

Detta är ett område där vår påverkan ännu inte är helt kartlagd, men där vi ser ett behov av ökad insikt och gradvis förbättrad uppföljning. Biologisk mångfald kommer därför att inkluderas som ett särskilt fokusområde i vårt fortsatta analysarbete.

### Som ett led i vårt arbete med hållbar produktutveckling kommer vi att:

- Kartlägga vilka material i vår portfölj som har störst påverkan på naturresurser och ekosystem.
- Identifiera geografiska områden i leverantörskedjan där risk för påverkan på biologisk mångfald kan förekomma.
- Söka efter alternativ som är certifierade eller utvecklade med hänsyn till ekosystemtjänster, till exempel genom miljömärkningar eller cirkulära lösningar.
- Ställa krav på att leverantörer ska redovisa hur deras produktion förhåller sig till naturpåverkan och markanvändning.

**“Biologisk mångfald börjar i värdekedjan: i hur material produceras, vilka kemikalier som används och vilka krav vi ställer.”**





# Socialt ansvar lokalt

Vi vill vara en god och långsiktig arbetsgivare och en positiv kraft i det lokala samhället. Vårt sociala ansvar tar avstamp i en trygg och inkluderande arbetsmiljö där människor trivs, utvecklas och mår bra - samtidigt som vi bidrar till rörelse, gemenskap och möjligheter i vår närhet.

För att främja hälsa och välmående erbjuder vi friskvårdsbidrag och uppmuntrar till en aktiv vardag. Vi erbjuder våra medarbetare att träna 30 minuter per vecka på betald arbetstid. För att göra det enkelt att använda erbjudandet har vi flera olika pass och aktiviteter under veckan, ledda av medarbetare. Det stärker både hälsan och engagemanget internt och bidrar till en kultur där rörelse och återhämtning är en naturlig del av arbetslivet.

Vårt lokala engagemang sträcker sig också utanför den egna organisationen. Vi sponsrar lokala idrottsklubbar för att bidra till att så många barn och ungdomar som möjligt får möjlighet att vara med i en föreningsgemenskap och komma i rörelse. Vi ser föreningslivet som en viktig social arena som kan stärka både fysisk och psykisk hälsa, skapa tillhörighet och ge unga en meningsfull fritid.

Vi tar även emot personer som behöver arbetsträna av olika anledningar, i samverkan med relevanta aktörer. Genom handledning och anpassade uppgifter vill vi bidra till att fler får arbetslivserfarenhet, rutiner och stärkt självkänsla, och därigenom komma närmare arbetsmarknaden. Som en del i vårt lokala ansvar samarbetar vi också med gymnasieskolor och erbjuder praktikplatser för ungdomar, för att ge tidig arbetslivsanknytning och öka förståelsen för arbetslivet.

Sammantaget stärker dessa insatser vår roll som en attraktiv och ansvarsfull arbetsgivare och bidrar till lokal samhällsnytta genom ökad inkludering, bättre hälsa och fler vägar in i arbetslivet för unga och personer som står längre från arbetsmarknaden.

**“Hållbarhet börjar nära - i hur vi tar hand om människor, varje dag.”**

# Socialt ansvar globalt

## Krav och förväntningar i leverantörsledet

Vår verksamhet är beroende av en ansvarsfull värdekedja, och vi arbetar systematiskt för att säkerställa att mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor respekteras hos våra leverantörer. Vi accepterar inte barnarbete, tvångsarbete, slavarbete eller andra former av oavlönat förvärvsarbete - och vi förväntar oss samma förhållningssätt av alla som levererar varor och tjänster till oss.

En grundpelare i vårt arbete är vår Code of Conduct, som alla leverantörer måste signera för att kunna bli godkända. Den omfattar bland annat krav kopplade till arbetsmiljö, arbetstider, löner, diskriminering och föreningsfrihet, samt tydliga förväntningar kring affärsetik och antikorruption. Genom att signera Code of Conduct förbinder sig leverantören att följa våra krav och att agera med transparens och ansvar.

För att stärka tydlighet och efterlevnad använder vi även vår Suppliers Portal, där leverantörer loggar in och kvitterar att de tagit del av den information och de arbetsätt som gäller för att vara leverantör till ACG Accent. Där samlar vi också relevant dokumentation och skapar en gemensam plattform för kommunikation, uppföljning och förbättring.

## Uppföljning, audits och långsiktiga relationer

Uppföljning är en central del av vårt arbetsätt. Vi genomför återkommande leverantörsbedömningar och har en ambition att göra egna uppföljande besök/audits på plats minst vartannat år. Leverantörerna rapporterar också sin efterlevnad genom auditunderlag och rapporter från ackrediterade kontrollorgan. Under verksamhetsåret genomförde vi 15 audits/besök i egen regi. Under verksamhetsåret har inga korruptionsrelaterade incidenter rapporterats. Vi arbetar aktivt för att hålla antalet leverantörer på en hanterbar nivå och utvecklar

gärna långsiktiga relationer. Många samarbeten sträcker sig över flera år, vilket ger bättre insyn, högre kvalitet och större möjlighet till förbättring över tid. Tillit är viktigt för oss - men den ska alltid kombineras med tydliga krav och uppföljning.

Framåt ser vi ett ökat behov av tredjepartsgranskningar som komplement. Vi kommer därför att införa tredjeparts-auditeringar hos leverantörer som inte kan presentera egna rapporter med motsvarande nivå av oberoende och kvalitet. Vår ambition är att stegvis utveckla arbetsättet mot mer strukturerad verifiering i takt med att kraven i omvärlden ökar och våra processer mognar.

## Så arbetar vi med socialt ansvar i leverantörsledet

### Code of Conduct

alla leverantörer måste signera för att bli godkända.

### Suppliers Portal

leverantörer kvitterar krav och information för att vara leverantör till ACG Accent.

### Leverantörsbedömningar

återkommande uppföljning av arbetsvillkor och efterlevnad.

### Besök/audits på plats

ambition att genomföra egna uppföljningar minst vartannat år.

### Dokumenterad efterlevnad

auditunderlag och rapporter från ackrediterade kontrollorgan.

### Långsiktiga relationer

färre leverantörer, högre insyn och bättre förbättringsarbete över tid.



# Vår värdekedja

## 01

### Råvaror (Tier 4)

Råvaror och insatsvaror som blir våra material och kemikalier – t.ex. fibrer/papper, polymerer/plaster samt färg, lim och andra processkemikalier.

## 02

### Materialbehandling (Tier 3)

Råvaror förädlas till material vi jobbar med – film, papper, bärarmaterial och andra underlag som senare blir etiketter, hangtags och transferlösningar.

## 03

### Komponenter & halvfabrikat (Tier 2)

Material och komponenter tas fram för våra produkter – t.ex. tryckunderlag, färgsystem, självhäftande lösningar, bärare och andra delar som behövs i produktionen.

## 04

### Leverantörer & produktion (Tier 1)

Direktleverantörer och produktionspartners som producerar vår produktmärkning – tillsammans med vår egen tillverkning av värmetransfer i Borås.

Vi krävställer genom leverantörsavtal och uppförandekod.

## 05

### Inbound-transporter

Transporter in till våra flöden – material och produkter från leverantörer till lager/produktion.

Här arbetar vi med planering och smartare upplägg för att minska klimatpåverkan.

## 06

### ACG Accent – egen verksamhet

ACG Accent som nav: Borås (inkl. värmetransfer), samt funktioner för design, inköp, kundsupport och logistik.

Vi finns också internationellt med kundsupport/lager och partners i vår etablerade närvaro.

## 07

### Utgående leveranser till kund & syfabrik

Vi levererar produktmärkning dit den behövs – ofta direkt till syfabrik – i rätt antal och i rätt tid.

Målet är att förenkla kundens vardag och säkra flödet.

## 08

### Applicering & förädling

Märkning används i kundens produktion (insömnad/applicering).

Vi kan också stötta genom vår förädlingsavdelning, t.ex. applicering av värmetransfer och andra märkningslösningar.

## 09

### Användning i plagget

Vår märkning ska hålla över tid och fungera i vardagen – ge information och spårbarhet utan att påverka kvalitet, komfort eller funktion.

## 10

### Slutskede & cirkularitet

När plagget repareras, återbrukas eller återvinns ska märkning inte stå i vägen.

Vår ambition är att produktmärkning aldrig ska vara ett hinder för cirkularitet.

Uppströms aktiviteter

Egen verksamhet

Nedströms aktiviteter

# Tillit som grund för hållbarhetsarbete

## Tillit som grund för hållbarhet – internt och i vår värdekedja

Tillit är ett av de mest grundläggande värdena i vårt hållbarhetsarbete. Den genomsyrar hur vi samarbetar internt, hur vi leder verksamheten och hur vi bygger långsiktiga relationer med våra leverantörer och partners. Vår övertygelse är att tillit skapas genom tydliga förväntningar, öppen kommunikation och ansvarstagande – och att den är en förutsättning för att kunna driva verklig förändring.

## Tillit i värdekedjan

Vår värdekedja bygger på en stark grund av hållbarhet och ömsesidigt ansvar. Vi ställer tydliga krav på våra leverantörer genom vår Code of Conduct, som omfattar bland annat arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och anti-korruption. Samtliga leverantörer måste under teckna koden, som förbjuder barnarbete, slavarbete och alla former av oavlönat arbete. Leverantörerna åtar sig också att verka mot korruption och att redovisa efterlevnaden genom tredjepartsgranskade auditrapporter.

För att följa upp detta förtroende genomför vi årliga leverantörsenkäter och uppdaterar regelbundet vår Suppliers Guide tillsammans med våra partners. Vi samlar också in externa testrapporter från ackrediterade kontrollorgan och har en ambition att genomföra egna uppföljande platsbesök minst vartannat år. Genom dessa åtgärder bygger vi tillit som är grundad i transparens och verifierbarhet.

## Intern tillit och vår uppförandekod

Internt arbetar vi aktivt med att skapa en kultur där tillit och respekt är centrala ledord. Vi har en intern uppförandekod som tydliggör våra gemensamma värderingar, hur vi förhåller oss till varandra och till vår roll i samhället. Den kompletterar den externa Code of Conduct och fungerar som en gemensam plattform för hur vi agerar i vardagen – oavsett roll eller nivå i organisationen.

Vi tror på att tillit börjar med lyhördhet, dialog och ansvarstagande i det lilla. Genom att ge våra medarbetare tydliga förväntningar, inflytande och möjlighet att påverka, stärker vi både engagemanget och den långsiktiga tilliten till företaget som arbetsgivare.

**“För oss är tillit grunden för förändring: internt genom ansvar och respekt, och i värdekedjan genom transparens och verifierbarhet.”**



# Ekonomiskt ansvar

## - affärsmodell och långsiktigt värdeskapande

För ACG Accent innebär ekonomiskt ansvar att bygga en stabil och konkurrenskraftig verksamhet som skapar värde över tid – för kunder, medarbetare, ägare och samhället. I en omvärld där kraven på transparens, regelefterlevnad och hållbarhet snabbt utvecklas ser vi ett tydligt samband mellan ansvarsfullt företagande och långsiktig lönsamhet. Genom att arbeta strukturerat med kvalitet, effektivitet och riskhantering stärker vi både vår leveransförmåga och vår motståndskraft.

### Affärsmodellen som driver effektivitet och minskar risk

Vår affär bygger på produktmärkning och tillhörande tjänster där materialval, logistik, datahantering och regelefterlevnad är centrala delar. Genom att integrera hållbarhetsaspekter i vår kärnverksamhet skapar vi affärsnytta samtidigt som vi minskar risker och resursförbrukning.

### Digitalisering och minskad risk

Vi arbetar med digitala korrekturflöden, vilket minskar risken för feltryck och omproduktion. Det sparar material, tid och kostnader samt reducerar onödigt resursutnyttjande.

Vår strukturerade hantering av artikeldata och märkning säkerställer att korrekt information följer produkten genom hela värdekedjan. Det minskar risken för felaktig märkning och stärker kundernas regelefterlevnad.

Genom samlad order- och logistikplanering minskar vi behovet av expressleveranser. Det bidrar till lägre transportkostnader och minskad klimatpåverkan samtidigt som leveranssäkerheten stärks.

### Standardisering och effektivitet

Vi arbetar aktivt med att standardisera materialval och produktspecifikationer där det är möjligt. Det minskar komplexiteten i inköp och produktion och bidrar till stabilare flöden och bättre kostnadskontroll.

I dialog med kunder optimerar vi märkningen så att antalet komponenter minimeras utan att funktion eller lagkrav påverkas. Detta bidrar till effektivare produktion, minskad materialanvändning och förbättrad kvalitet.

### Riskhantering i leverantörsledet

Långsiktiga relationer är en central del av vår affärsmodell. Genom att samarbeta med ett begränsat antal strategiska leverantörer skapar vi ökad transparens, hög kvalitet och minskad risk för leveransstörningar.

Tydliga krav, uppförandekod och dialog kring sociala och miljömässiga frågor är integrerade delar av vårt leverantörsarbete. För att minska sårbarhet identifierar vi alternativa leverantörsstrukturer och genomför löpande riskbedömningar kopplade till leveransförmåga och regelefterlevnad.



Malin Petersson, CFO, ACG Accent AB

### Resurseffektivitet och cirkularitet som affärsvärde

Resurseffektivitet är både en miljömässig och ekonomisk fråga. Genom att minimera spill, reducera omtag och planera flöden effektivt bidrar vi till minskade kostnader och lägre miljöpåverkan.

Märkningens utformning har en direkt påverkan på produktens livscykel. Vi utvecklar lösningar som stödjer spårbarhet, materialidentifiering och korrekt sortering vid återvinning. Där det är möjligt erbjuder vi certifierade eller mer resurseffektiva materialalternativ.

Genom att anpassa märkningens hållbarhet till produktens livslängd bidrar vi till längre användning och minskad resursförbrukning. Vi stödjer även kunder i att möta ökade krav på transparens, exempelvis genom digitala lösningar eller QR-baserad informationsdelning.

### Människor som grund för långsiktig stabilitet

Våra medarbetare är en av våra viktigaste resurser. Långsiktiga kundrelationer skapar stabil ordergång och förbättrade planeringsförutsättningar, vilket stärker både lönsamhet och leveranssäkerhet.

Genom kompetensutveckling inom hållbarhet, materialkunskap och regelverk stärker vi vår rådgivande roll gentemot kund och vår förmåga att leverera värdeskapande lösningar. Låg personalomsättning bidrar till kontinuitet, kvalitet och minskade kostnader för nyrekrytering – en viktig del av vår ekonomiska stabilitet.

Genom att förena affärsnytta med ansvarsstagande stärker vi vår förmåga att möta dagens krav och framtidens förväntningar. Ekonomiskt ansvar är för oss både ett sätt att säkra långsiktig lönsamhet och en del av vårt bidrag till en mer hållbar utveckling.



# Riskhantering

## - som en integrerad del av verksamheten

För ACG Accent är riskhantering en strategiskt viktig del av vår affär och vårt hållbarhetsarbete. Vår metod bygger på att systematiskt identifiera, bedöma och hantera risker som kan påverka vår verksamhet, våra intressenter och vår förmåga att nå våra hållbarhetsmål. Riskerna omfattar både miljömässiga, sociala och affärsetiska aspekter, och inkluderas i vår övergripande företagsstyrning.

### Identifiering och analys av risker

Vi använder en kombination av kontinuerlig omvärldsbevakning, interna riskanalyser, dialog med intressenter samt resultat från vår dubbla väsentlighetsanalys för att identifiera potentiella risker.

#### Dessa kan exempelvis vara kopplade till:

- Klimatpåverkan och miljö – såsom ökade transportutsläpp, leverantörers användning av icke-förnybara energikällor eller resursbrist.
- Sociala risker – inklusive arbetsvillkor, arbetsmiljö och mänskliga rättigheter i leverantörsledet.
- Affärsetik och styrning – t.ex. risk för korruption, bristande transparens eller otillräcklig efterlevnad av lagar och standarder.

### Vårt arbetssätt idag

I vårt nuvarande arbete hanteras risker genom tydliga rutiner, nära samarbete med leverantörer och systematisk uppföljning. Vi ställer krav på att våra leverantörer följer våra uppförandekoder och relevanta certifieringar, och vi utvärderar dem löpande utifrån miljö-, arbetsmiljö- och kvalitetsaspekter. Interna processer säkerställer att riskhanteringen är en integrerad del av affärsbeslut, från produktutveckling till leverans. För de mest kritiska riskerna tas åtgärdsplaner fram och följs upp av ansvariga chefer.

### Uppföljning och förbättring

Vår riskhantering är dynamisk och utvecklas i takt med förändringar i vår omvärld och verksamhet. Genom regelbundna revisioner, interna rapporteringsrutiner och mätbara nyckeltal följer vi upp våra åtgärder och justerar strategier vid behov. På så sätt kan vi både förebygga och mildra negativa konsekvenser – och samtidigt ta tillvara på nya möjligheter som uppstår.

**“När riskhantering är en del av styrningen blir hållbarhet också en del av affären.”**

# Uppföljning och rapportering

Ett strukturerat och transparent uppföljningsarbete är en förutsättning för att våra mål ska omsättas i praktiken. Hållbarhetsfrågor är integrerade i vår ordinarie verksamhetsstyrning och följs upp genom tydliga nyckeltal, ansvarsfördelning och regelbunden rapportering. Uppföljningen utgår från vår dubbla väsentlighetsanalys (DMA) och fokuserar på de frågor som bedöms ha störst påverkan på människor och miljö samt väsentlig finansiell betydelse för Accent.

## Styrning, ansvar och arbetsätt

Ansvar för uppföljning är fördelat mellan relevanta funktioner, där processägare ansvarar för datainsamling och kvalitet i sitt område. Hållbarhetsfunktionen samordnar helheten, stödjer metodik och säkerställer att rapporteringen är konsistent över tid. Uppföljningen omfattar både utfall i nyckeltal och status i aktiviteter och handlingsplaner.

## Löpandeuppföljning och intern kontroll

Vi följer upp relevanta nyckeltal månadsvis som en del av vår operativa styrning. Uppföljningen omfattar bland annat leveransprecision, kvalitet, effektivitet och risker i leverantörsledet samt prioriterade hållbarhetsindikatorer kopplade till våra mål. Vi arbetar med tydliga definitioner, rimlighetskontroller och uppföljning av avvikelser för att stärka datakvalitet och spårbarhet.

## Risk- och åtgärdshantering

Identifierade avvikelser och risker dokumenteras och hanteras med ansvarig, tidsplan och uppföljning. Vid behov tas korrigering åtgärder fram tillsammans med berörda funktioner eller partners. Frågor som bedöms väsentliga eskaleras till ledning och lyfts vidare till styrelse vid behov.

## Rapportering till styrelse

Bolagets utveckling, inklusive väsentliga hållbarhetsrelaterade frågor, rapporteras kvartalsvis till styrelsen. Rapporteringen omfattar utfall mot prioriterade mål, väsentliga avvikelser, status i åtgärdsplaner samt uppdaterad riskbild. Detta ger styrelsen underlag för att följa utvecklingen och säkerställa att verksamheten bedrivs i linje med fastställda mål och riktlinjer.

## Årlig rapportering och regelefterlevnad

Utöver den löpande uppföljningen rapporterar vi årligen enligt gällande lagstiftning och redovisningskrav. Den årliga processen inkluderar sammanställning och kvalitetssäkring av underlag samt en genomgång av avgränsningar, antaganden och metodik. På så sätt skapar vi transparens, jämförbarhet och en tydlig helhetsbild av vårt arbete och vår utveckling.

## Kontinuerlig förbättring

Förbättringsområden som identifieras genom uppföljning, dialog och analyser omsätts i konkreta åtgärder som följs upp systematiskt. Vi utvärderar effekt av genomförda insatser och justerar arbetsätt och kravställning vid behov. Därigenom stärker vi både vår affär och vårt hållbarhetsarbete över tid.





Linda Andersson, Kvalitet- & Hållbarhetsansvarig, ACG Accent AB

# Utmaningar och vägen framåt

Vi verkar i en omvärld som förändras snabbt. Nya krav och förväntningar växer fram, lagstiftning tillkommer, omformas eller skjuts fram – och ibland ändras spelplanen nästan över en natt. I perioder hamnar dessutom klimat- och hållbarhetsfrågor i skymundan när andra samhällsfrågor tar större plats. Det gör ledarskapet mer utmanande och ställer krav på att kunna navigera i osäkerhet, prioritera klokt och hålla en stadig kurs framåt.

Det är inte alltid enkelt. Kraven förändras, förutsättningarna skiftar och det som var självklart ena året kan se annorlunda ut nästa. Samtidigt är vår övertygelse tydlig: vi fortsätter inte hållbarhetsarbetet för att spelreglerna alltid är tydliga eller för att omvärlden alltid driver på i samma riktning. Vi gör det därför att vi tror att det är viktigt och för att vi ser det som det rätta att göra. Att ta ansvar och bidra där vi kan är en självklar del av hur vi vill bedriva vår verksamhet.

En viktig del i detta är att fortsätta utveckla vår dubbla väsentlighetsanalys. Vi ser den som ett verktyg som ska bli mer träffsäkert över tid, genom bättre underlag, högre datakvalitet och tydligare koppling mellan väsentliga frågor, risker, mål och uppföljning.

Samtidigt ser vi att vår möjlighet att påverka ofta är störst i den egna verksamheten, medan den är mer komplex i värdekedjan. Vår största klimatpåverkan är kopplad till transporter, ett område som är både affärskritiskt och svårt att fullt ut påverka på egen hand. Därför är vår väg framåt att arbeta mer systematiskt med det vi faktiskt kan påverka: bättre planering, högre fyllnadsgrad, smartare flöden och tätare samarbete med leverantörer och transportpartners.

Samtidigt utvecklas bolaget. Förvärv skapar nya möjligheter men innebär också nya utmaningar, inte minst när nya leverantörer och arbets sätt ska integreras i vår struktur och vår kravställning.

Att driva hållbarhetsarbetet framåt kräver både ödmjukhet och uthållighet. Vi kommer inte alltid att ha alla svar, och vi vet att omvärlden kommer att fortsätta förändras. Men just därför är det viktigt att hålla fast vid riktningen. För oss handlar hållbarhetsarbetet ytterst om ansvar – att göra det vi kan, där vi kan, och att fortsätta framåt även när vägen inte är rak. Vi tror att det är viktigt, och vi tror att det är det rätta att göra.

**“Det viktigaste är att vi aldrig slutar. Att vi inte ger upp när det är komplext eller när resultaten tar tid. Varje steg vi tar bidrar till en större helhet – och det är tillsammans vi gör skillnad.”**



**ACG**  
**accent**  
*Make your mark*

### Kontaktuppgifter

[info@acgaccent.se](mailto:info@acgaccent.se) / [www.acgaccent.se](http://www.acgaccent.se) / +46 33 178810

Älvsborgsleden 7, 504 31 Borås, Sverige  
Box 929, 501 10 Borås, Sverige