



Hållbarhetsredovisning 23/24

Innehåll

Introduktion

- Övergripande beskrivning av företaget
- Året i korthet
- VD har ordet
- Hållbarhetspolicy
- ACG Accent – märkning för textila produkter
- Samarbeten, medlemskap och certifieringar
- Hållbarhetsstrategi
- Accent och de globala målen
- Våra värdegrunder/Someone to trust
- Mål och Utmaningar

Hållbarhet

- Miljömässig hållbarhet
- Social hållbarhet
- Ekonomisk hållbarhet

Uppföljning och rapportering

Sammanfattning



Övergripande beskrivning

”Inget plagg håller längre än sin märkning.”

Cirkularitet är en grundläggande förutsättning för att lyckas med en hållbar omställning, och i detta enkla konstaterande ligger grunden för ACG Accents hållbarhetsutmaning. Vi erbjuder produktmärkningskoncept som möjliggör för våra kunder inom textil- och konfektionsindustrin att skapa cirkulära lösningar för sina produkter. Vår ambition är att vår produkt aldrig ska utgöra ett hinder för nästa led i kedjan.

Detta är vår första hållbarhetsredovisning i vilken vi har hämtat inspiration från GRI. Vi är ännu inte omfattade av något lagkrav kring hållbarhetsredovisning men som med mycket annat är vi övertygande om att övning ger färdighet.

Denna första version, som omfattar verksamhetsåret 23/24, har granskats av vår styrelse, och vi avser att vidareutveckla vår kunskap och redovisning till ett fullständigt reviderat dokument i enlighet med CSRD-direktivet under vårt kommande verksamhetsår.



23/24

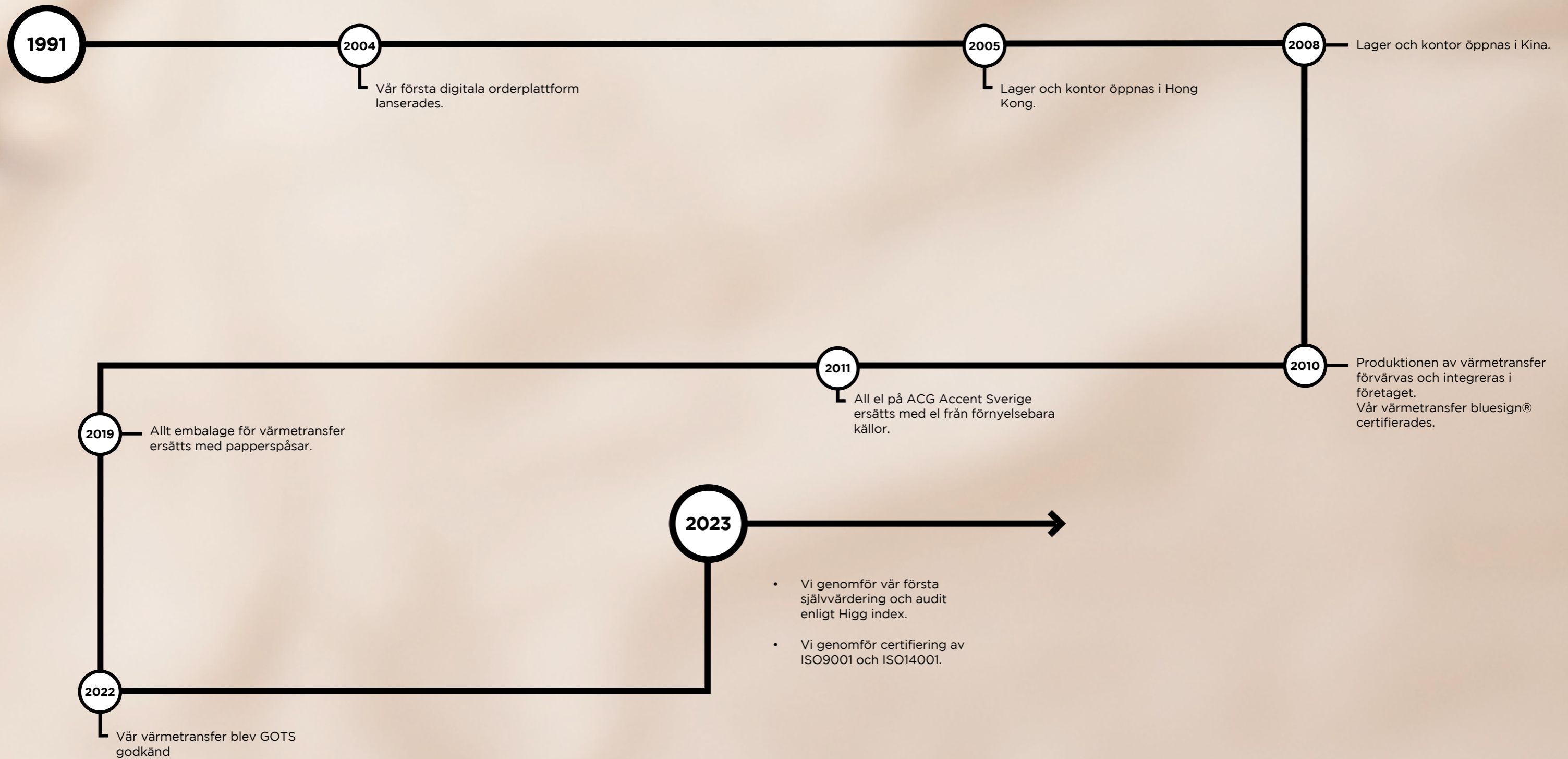
Året i korthet

Under verksamhetsåret 23/24 har vi tagit viktiga steg på vår hållbarhetsresa med fokus på att stärka våra åtaganden och förbättra våra klimatmål. Vi är stolta över att vår transfer återigen har blivit GOTS-godkänd, vilket förstärker vårt engagemang för hållbarhet och kvalitet inom textilindustrin.

Vi har också reviderat våra klimatmål enligt Science Based Targets initiative (SBTi) för att säkerställa att de är i linje med Parisavtalets ambitioner. Tillsammans med Climate Partner har vi påbörjat en heltäckande klimatberäkning för hela företaget.

Dessutom blev vi under året certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001, något vi är mycket stolta över då det markerar en viktig milstolpe i vårt arbete med kvalitet och miljö. Vi inser att detta bara är början på en lång resa och att utmaningar väntar, men vi är fast beslutna att göra verkliga framsteg mot en mer hållbar framtid.





**Jan Evertsson**

VD ACG Accent

VD har ordet

Redan min första dag på ACG Accent 2015 visste jag att det här var ett företag med ett sedan länge stort engagemang för hållbarhet.

Jag upptäckte snart att engagemanget var enkelt och handfast i motsats till storslaget och teoretiskt. Med en bakgrund som miljöchef i större organisationer från den tiden när miljöbalken och ISO 14001 var relativt nya så kändes detta som fräscht och äkta.

ACG Accent har i många år tagit hållbara beslut. Vi har till exempel handlat upp förnybar el till vår verksamhet, investerat i egna solceller och tidigt beslutat att övergå till elbilar men hållbarhet har också handlat om att ta det ett steg längre än vår egen verksamhet. Vi har sedan länge arbetat med att gå uppströms i leverantörskedjan och säkerställa lagefterlevnad avseendet både kemikalier och arbetsvillkor.

I och med EU Green deal har lagstiftarna inom EU och Sverige blivit allt mer aktiva inom dessa områden och det känns bra att veta att oavsett om det gäller digitala produktpass, kemikalielagstiftning eller Due diligence så ligger vi långt framme i våra tankar och arbetssätt. Vi är väl förberedda och arbetar hela tiden med att förbättra våra metoder.

När det gäller att minska våra utsläpp av växthusgaser är vi väldigt ödmjuka. Det är mycket utmanande att nå tillväxt samtidigt som man reducerar sina koldioxidutsläpp. Likafullt måste det vara vårt övergripande mål över tid.

Detta är vår första hållbarhetsredovisning och vi är medvetna om att när tiden går och vår kunskap växer så kommer vi att behöva ompröva och förändra vissa av våra program och mål.

Detta är ett arbete som vi aldrig kommer att bli färdiga med.

Hållbarhetspolicy

ACG Accent utvecklar kreativa produktmärkningskoncept i världsklass med minsta möjliga miljöpåverkan för krävande företag i textil- och konfektionsindustrin som vill höja värdet på sitt varumärke.

Vår hållbarhetspolicy är grunden till allt vårt hållbarhetsarbete. Den är vår övergripande plan som vi lutar oss mot i alla processer, de ställningstaganden vi gör samt de miljöaspekter och miljömål som rör vår verksamhet. För oss är det viktigt att vår hållbarhetspolicy är förankrad hos våra medarbetare och är levandegjord i det dagliga arbetet. Det är när alla är "med på tåget" och bidrar som en hållbarhetspolicy får effekt på riktigt.



Vi skall minimera vår påverkan på miljön genom att hushålla med energi, vatten och råvaror och ha en väl utarbetad logistik för våra transportbehov.

Vi skall arbeta för ständig förbättring genom våra fastställda detaljerade och övergripande miljömål.

Vi ska minska mängden avfall som vår verksamhet gör upphov till och återanvända och källsortera så långt det går samt förebygga risker för utsläpp av föroreningar.

Alla i verksamheten ska vara involverade i vårt miljöarbete samt fortlöpande få den utbildning de behöver.

Vi skall uppfylla eller överträffa de lagar och krav som oss berör.

Vår hållbarhetspolicy ska vara aktuell och kommuniceras till allmänheten.

ACG Accent - märkning för textila produkter

ACG Accent erbjuder ett brett utbud av etiketter, hangtags, tryck, produktmärken. Kort sagt - allt på plagget som inte är tyg. Vi hjälper varumärkesägare att förse sin kollektion med den identitet, färg- och formspråk som de önskar.

Vi hjälper till med hela kedjan från design, produktion & logistik. Vi ser till att produkterna är på plats när plagget ska sys, i rätt antal och i rätt tid. Vår logistiklösning gör kundens vardag enkel i och med att vår kommunikation sker direkt med syfabrikerna.

Alltmer av vår verksamhet handlar just om effektivitet i logistik och om datahantering. Vår programvara ECHO Generator automatiserar arbetet med skötselrådsetiketter och garanterar överensstämmelse med standard och lagkrav.

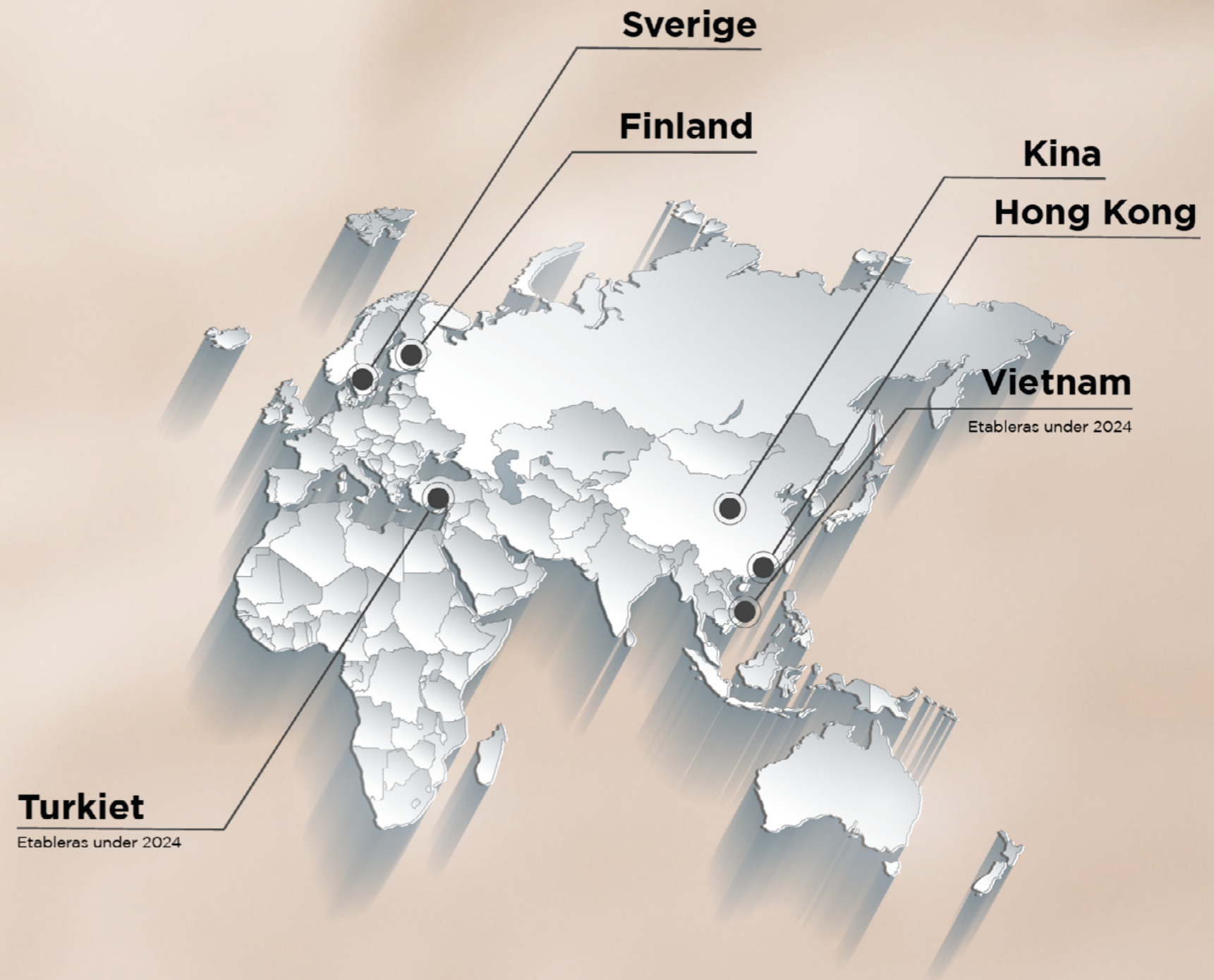
Vi är speciellt stolta över vår svensktillverkade värmetransfer som har helt unika egenskaper. En kvalitet som passar till allt. Den beställs genom vårt system Market och vi levererar den i små serier på kort leveranstid till kunder som har behov att märka plagg och andra textila produkter i Skandinavien.

Vår förädlingsavdelning erbjuder även applicering av värmetransfer och andra produktmärken.

Det som utmärker ACG Accent förutom vår höga hållbarhetsambition är också förmåga och vilja att gå in i djupa samarbeten med våra kunder för att digitalisera och automatisera våra gemensamma processer.

ACG Accent kan som del av ACG Gruppen luta sig mot ett brett erbjudande från systerbolagen vad gäller automationslösningar, logistik, tryck, tillskärning, lasermärkning, brodyr och sömnad samt systemutveckling.


Huvudkontoret ligger i Borås där tillverkningen av värmetransfer sker. Vi har produktion, kundsupport och lager i Kina, Hong Kong och etablerar under 2024 i Vietnam och Turkiet.




Samarbeten, medlemskap och certifieringar


Vi har valt att arbeta med en rad olika certifieringar och självvärderingsverktyg. Förutom att en certifiering är en stämpel på att det arbetet man utför är i enlighet med en viss standard så är det även en hjälp till ständig förbättring. En certifieringsprocess är ofta intensiv samt kantas av mycket självinsikt och egenbetraktelse vilket är nyttigt och i många fall nödvändigt för att utveckla verksamheten och dess processer.


TEKO | SVERIGES TEXTIL- & MODEFÖRETAG | Vi är medlemmar i **TEKO** som är en branschorganisation för svenska textil- och modeföretag. Medlemskapet hjälper oss att hålla oss uppdaterade kring ny lagstiftning, hållbarhetsfrågor samt råd och stöd inom olika områden. Genom att medverka i styrelse, arbetsgrupper och ge remissvar är vi med och påverkar.

 **TEXTILIMPORTÖRERNA** | Vi är medlemmar i **Textilimportörerna** som är en branschorganisation för alla som bedriver handel med textilier, lädervaror, kläder och skor. För oss är medlemskapet viktigt utifrån det mesta som rör kemikalier, tull, märkning av produkter, klassificering av varor samt CSR-frågor.

intersolia | För att säkerställa vår interna kemikaliestyrning och att vi följer aktuell lagstiftning inom såväl Sverige som EU använder vi oss av det digitala verktyget iChemistry. I iChemistry finns alla ingående kemikalier i vår värmetransfer samt de processkemikalier som vi använder registrerade och med hjälp av verktyget kan vi bevaka lagstiftning och risklistor.

 Vi är medlemmar i **Chemact**, som är ett nätverk för kemikaliestyrning och kontroll av gällande lagar vad gäller kemikalieinnehåll. EUs lagar uppdateras regelbundet och Chemact hjälper oss att ha kontroll på ändringar av befintliga gränsvärden och nytillkomna ämnen som behöver kontrolleras. Produkterna som vi levererar till våra kunder kontrolleras regelbundet avseende kemikalieinnehåll baserat på EUs lagstiftning.

 Vi är aktiva i branschnätverk och grupper för att förbättra vårt arbete kring hållbarhet och interna processer. Exempel på nätverk som vi deltar i är bland annat Kvalitet- och Hållbarhetsnätverk via IUC.

 **Partner in Climate action** | Vi samarbetar med **Climate Partner**, som hjälper företag att beräkna och minska sina koldioxidutsläpp, sätta klimathandlingsplaner och reduktionsåtgärder.



STANDARD
100

Certificate SE 15-1733, SE 08-173
RISE Research Institutes of Sweden

Hållbarhetsstrategi

Ingen kan göra allt men alla kan göra något och det finns oändligt mycket vi kan göra. Ibland kan det till och med kanske kännas ogreppbart, nästan lite övermäktigt. För att få struktur i vårt arbete och för att uppfylla våra ambitioner har vi därför brutit ned uppgiften i mindre beståndsdelar. Vi kallar det vår hållbarhetsresa. Poängen med den är att vi aldrig kommer att komma hela vägen fram. Det vet vi redan nu, för när vi nått något av våra mål kommer vi att sätta nya. De delar vi har valt att lägga mest fokus på just nu är områden som ligger närmast vårt affärsområde. Dessa är transporter, kemikalieanvändning, avfall och återvinning, energiförbrukning, certifieringar och samarbete samt socialt ansvarstagande.

Hållbarhet är något som genomsyrar hela vår verksamhet, som aktiva val, i allt från val av leverantörer, material, produktutveckling, inköp, utbildning och mycket mer. Vi är övertygade om att alla företag, stora som små, kan bidra till ett mer globalt hållbart samhälle och därför har vi kopplat vårt hållbarhetsarbete mot FN:s globala mål om att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter, att lösa klimatkrisen och att främja fred och rättvisa.

”För oss är hållbarhet att konsekvent sträva efter att producera produktmärkning med bästa möjliga material, innehåll och teknik. Oavsett om materialen är nya eller återvunna, arbetar vi för att minimera vår miljöpåverkan. Vårt mål är att skydda miljön och säkra en hållbar framtid för kommande generationer.”



ACG Accent och de globala målen



Genom att fokusera på mål 3.4, 3.5, 3.6 och 3.9 bidrar vi till vårt mål att skapa en arbetsmiljö som leder till hälsa och välmående för alla oavsett om det handlar om ergonomi eller gemensamma friskvårdsaktiviteter. Genom att ställa krav på våra leverantörer gällande arbetsmiljö genom hela vår värdekedja hjälper vi även till att främja samhällsutvecklingen på alla platser där vi verkar.



För oss är jämställdhet en självklarhet och därför blev det naturligt att satsa på mål 5.5 och 5.6. Det handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser, och inte bara mellan män och kvinnor. Jämställdhet mellan olika grupper är en förutsättning för hållbar och fredlig utveckling, både i Sverige och i andra länder.



ACG Accents står inför utmaningar när det gäller en vår största miljöpåverkan, energiförbrukning, främst hos våra leverantörer vars produktionsanläggningar ofta drivs av icke-förnyelsebara källor. Vi fokuserar på mål 7.2 genom att minska denna energi-användning genom att utveckla en gemensam handlingsplan med våra leverantörer.

Genom att implementera energieffektiv teknik och optimera inköpsprocessen strävar vi efter att minska vår klimatpåverkan och öka användningen av förnybar energi.



ACG Accent och de globala målen



Bra arbetsvillkor främjar hållbar ekonomisk tillväxt och är en positiv kraft för hela planeten. Vi prioriterar mål 8.4, 8.5, 8.6 och 8.8 och arbetar systematiskt med vår arbetsmiljö för att säkerställa att en trygg och säker arbetsplats. Vi lägger även fokus på arbetsmiljön hos våra leverantörer vilket vi har som ambition att följa upp med en audit varje år, men minst vart annat. Ingen ska arbeta under dåliga villkor oavsett var i världen man arbetar.



Att uppnå hållbar utveckling kräver att vi minskar vårt ekologiska fotavtryck genom att ändra hur vi producerar och konsumerar varor och resurser. Därför fokuserar vi på mål 12.2, 12.4 och 12.5. För oss innebär det att producera produktmärkning med bästa möjliga material och innehåll och med bästa möjliga teknik. Allt för att göra vårt fotavtryck så litet som möjligt. Det innebär en succesiv utfasning av farliga ämnen och produkter som inte går att cirkulera.



Vi prioriterar mål 13.2 och 13.3 och genom utbildning, innovation och efterlevnad av våra förpliktelser kan vi göra nödvändiga förändringar för att skydda planeten. Förändringar som också ger stora möjligheter att främja välbefinnande över hela världen. Vi använder enbart energi från fossilfria källor och arbetar kontinuerligt med att energieffektivisera vår verksamhet.



Våra värdegrunder / Someone to trust

Vi vill vara en partner du kan lita på. För oss betyder ”Someone to trust” att alltid leverera produkter av högsta kvalitet och vara transparenta i alla steg. Vi arbetar med noggrant utvalda kemikalier och har strikta kontroller för att säkerställa säkerhet och effektivitet. Vi håller vad vi lovar – när vi säger att vi levererar i tid och med rätt kvalitet kan du lita på oss. Vårt mål är att bygga långsiktiga relationer där du alltid kan känna dig trygg med vårt arbete. Tack för att du väljer oss som din partner – vi är stolta över att vara ”Someone to trust.”

ACG Gruppens värdeord Ordning och Reda, Stil, Ansvar och Respekt lever vi efter också på ACG Accent. Det gäller i vår egen arbetsmiljö, för att skapa säkerhet och trivsel, men även i vårt erbjudande till våra kunder. Kunden kan lita på att vi levererar produkter som är tillverkade med hög kvalitet och bästa möjliga material och produktionsteknik ur miljösynpunkt. I tillägg har vi följande värdeord som genomsyrar verksamheten i ACG Accent:

Innovation & Inspiration

Vårt mål är att leda utvecklingen inom vårt affärsområde i rätt riktning; att kunna erbjuda våra kunder det bästa alternativet för deras produkters ändamål. Vi hjälper till med bland annat proffsig design, bästa möjliga materialval och globala logistiklösningar för att optimera mervärdet för kunden.

Värdeskapande

Vi håller oss informerade om gällande lagstiftning, utvecklingen i branschen och omvärlden och anpassar vår verksamhet och vårt kunderbjudande efter det. Tryggheten att vi besitter kunskapen och har lång erfarenhet av våra produkter är central i vår värdegrund.

Gemenskap & glädje

Våra medarbetare är grunden i allt vi gör. Tillsammans skapar vi en arbetsmiljö som är öppen och respektfull där alla är viktiga och delaktiga. Vi uppmuntrar fysisk rörelse och gemensamma aktiviteter, t.ex. genom att regelbundet träna tillsammans. Det hjälper oss att vara friska och starka genom hela arbetslivet.

SOME
ONE
TO
TRUST

Mål och utmaningar



Vi strävar efter att vara en förebild inom hållbarhet och ansvarstagande,

med en stark övertygelse om att affärsframgångar går hand i hand med vårt ansvar för miljön och samhället. Genom att överträffa förväntningar arbetar vi mot våra ambitiösa mål och inspirerar andra att tillsammans skapa en hållbar framtid.

Vårt arbete med hållbarhet inkluderar kontinuerlig utbildning och engagemang av vår personal, vilket stärker vår kultur av ansvar och innovation. Vi siktar på att noggrant beräkna vårt totala CO₂-avtryck, identifiera utsläppskällor och strategiskt minska dem genom en transparent och väldefinierad metodik. Här ligger en utmaning i att samla in och analysera data från olika källor, vilket kräver både tid och resurser.

Vi förbättrar ständigt våra leverantörsauditeringar för att säkerställa att de följer vår Code of Conduct. Detta innefattar ökad auditfrekvens och samarbete med externa parter. Utmaningen här är att utveckla standardiserade riktlinjer och protokoll, samt att säkerställa att nödvändiga åtgärder vidtas för att åtgärda eventuella brister.

Ett av våra centrala mål är att förbättra vår hållbarhetsredovisning och göra den mer omfattande och transparent, i linje med internationella standarder. Utmaningen är att se till att denna redovisning är väl dokumenterad och verifierad, vilket kräver noggrant arbete och engagemang från hela organisationen.

Vi står också inför utmaningar kopplade till användningen av förnybara energikällor i vår värdekedja samt utsläpp från transporter. Att integrera förnybar energi i våra processer och hitta effektiva sätt att minska transportutsläpp är avgörande för att uppnå våra klimatmål.

Vi är fast beslutna att driva förändring och innovation för en mer hållbar och rättvis värld, både för nuvarande och framtida generationer.

Miljömässig hållbarhet

Klimatpåverkan

Ansvarstagande och hållbarhet är grundläggande för vår verksamhet. Vi strävar efter att bidra till en hållbar samhällsombildning genom både stegvisa förbättringar och innovativa lösningar. Ett exempel är våra insatser för att minska fjärrvärmeanvändningen, som under året resulterade i ett utsläpp på 4 080 kg CO₂e. Genom att utveckla metoder för att återvinna värmen från våra värmepumpar arbetar vi för att optimera energianvändningen och minska vår klimatpåverkan.

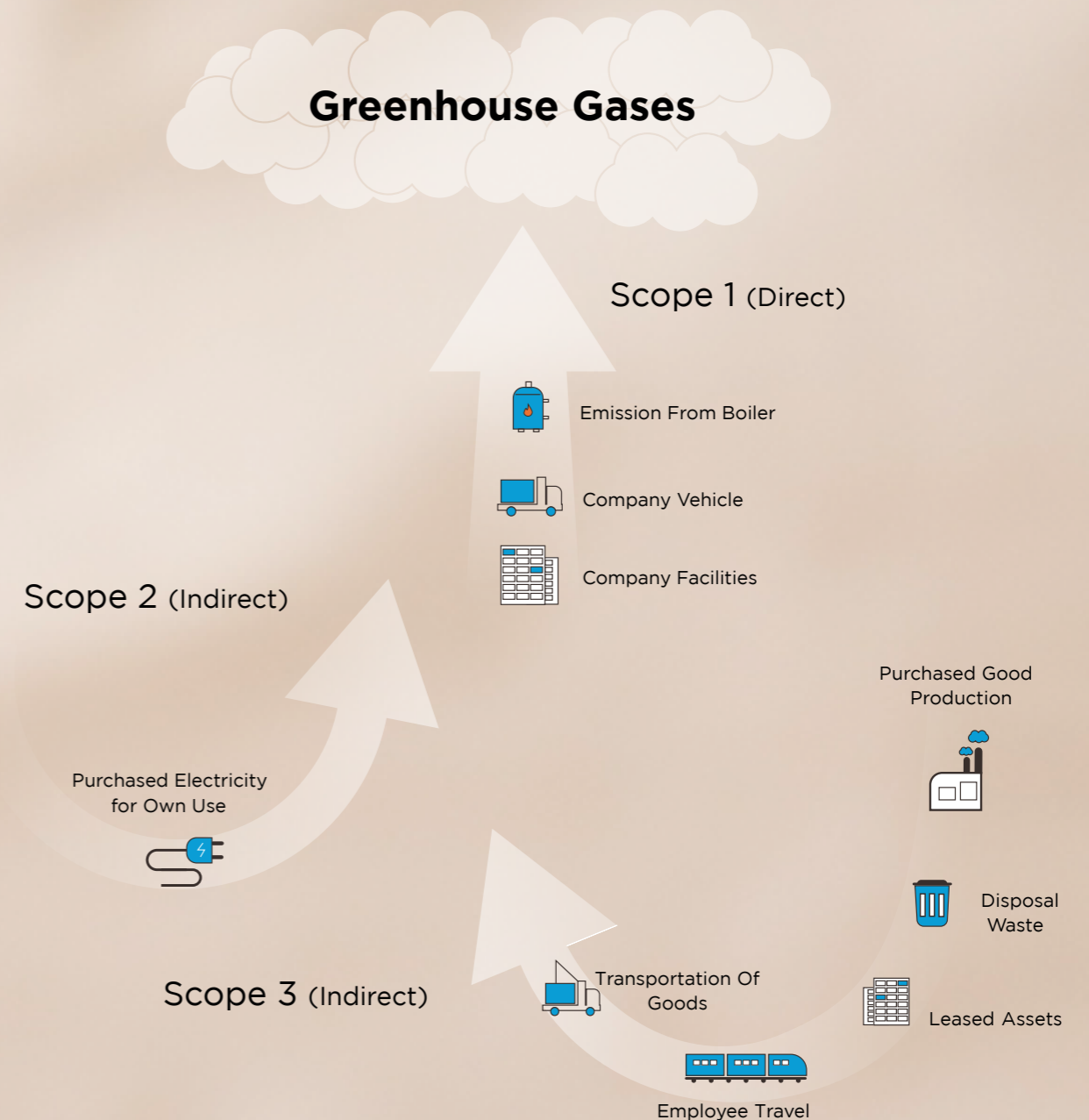
Våra klimatmål har hittills omfattat GHG-protokollets scope 1 och 2 (direkta utsläpp och inköpt energi) samt resor och transporter i scope 3. Eftersom vår leverantörskedja står för den största delen av vårt klimatavtryck, har vi reviderat våra mål enligt SBTi för att vara i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet.

Trots att scope 3 dominerar våra utsläpp är det avgörande att arbeta med alla tre scope. Scope 1 och 2 täcker områden vi har direkt kontroll över och lägger grunden för trovärdighet i vårt arbete. Genom att involvera hela organisationen skapar vi långsiktiga och effektiva insatser för att nå våra klimatmål och bidra till en hållbar framtid.

Fjärrvärmen har bidragit med 4 080 kg CO₂e under verksamhetsåret. Vår målsättning är att minska på uttaget av fjärrvärme med 50% till verksamhetsår 29/30.

Scope	t CO ₂ e	%
Scope 1	5.7	0,6%
Scope 2	9.5	0,9%
Scope 3	1,089.4	98,5%
Totalt	1,105.6	100%

Scope Of Emission



Miljömässig hållbarhet

Energi och vatten

ACG Accent använder vatten, energi och kemikalier i sin tillverkning av värmetransfer. Vi har ett ständigt fokus på att minska vår miljöpåverkan i samtliga processer – och det gör skillnad.

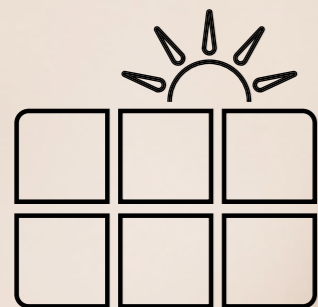
Med fokus på minskad energianvändning och ökad andel förnybar energi minskar vi vårt klimatavtryck. All energi vi köper in kommer från 100% förnybara källor och som förstärkning har vi solpaneler på byggnadens tak som under verksamhetsåret gav 414.000 kWh. Produktionen av el från solcellerna är ett viktigt bidrag till vår totala elförbrukning. Även om energin vi använder kommer från förnybara källor arbetar vi kontinuerligt med förbättringar och effektiviseringar och ett exempel på åtgärd är att all belysning i byggnaden är sedan några år utbytt till LED-belysning.

ACG Accent är ingen högförbrukare av vatten men vi strävar ändå efter att minska mängden vatten där det i processen är möjligt. För att ytterligare minska vår vattenförbrukning undersöker vi lösningar för att kunna ta vara på regnvatten som processvatten. **Vattenförbrukningen för verksamhetsåret var 5228 m³.**

100%

förnybara källor

för all energi vi köper in till egen verksamhet



Solpanelerna på byggnadens tak gav under verksamhetsåret

414.000 kWh



Miljömässig hållbarhet

Avfallshantering

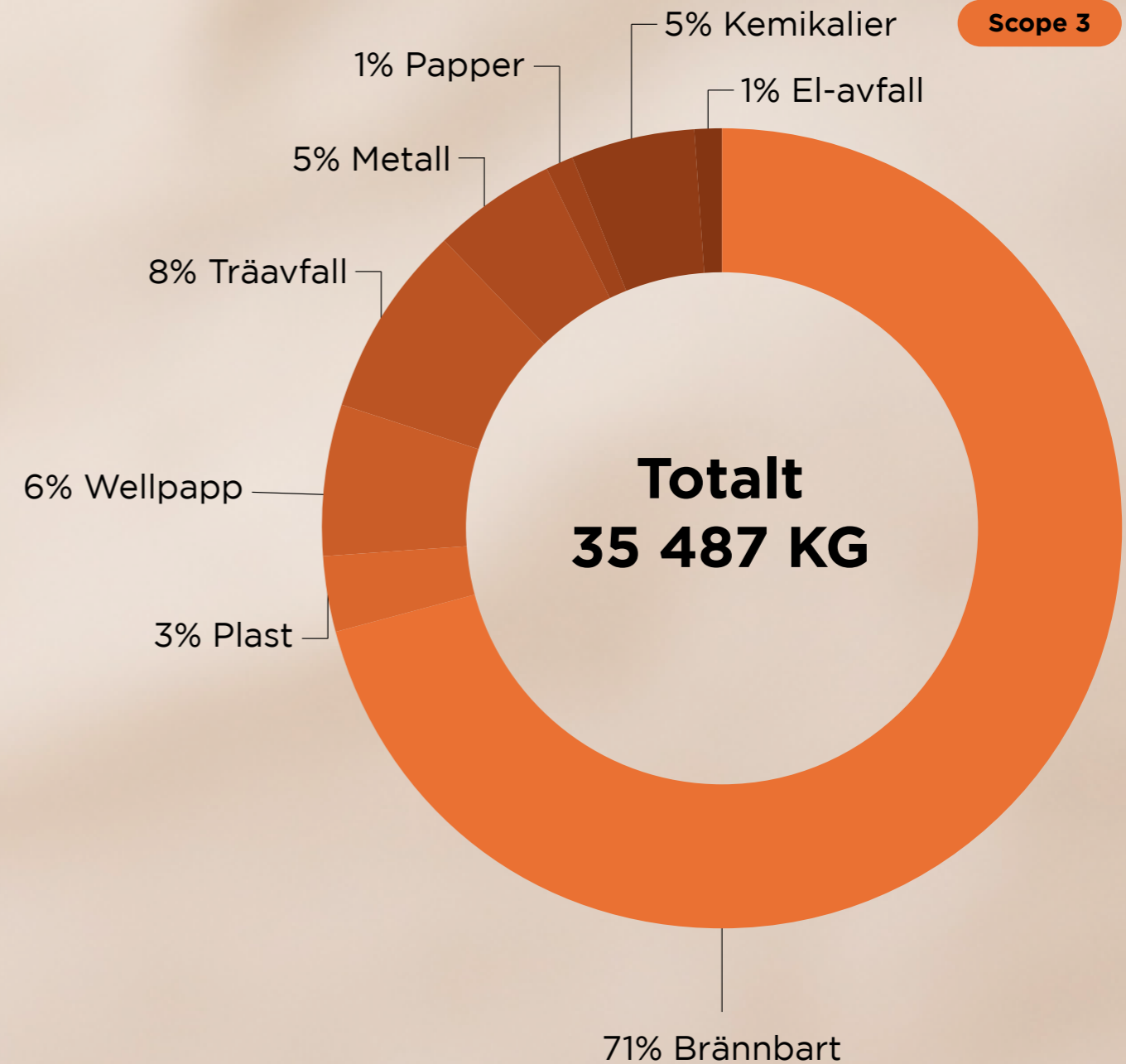
Avfallshantering och cirkularitet är centrala områden där vi strävar efter att minska vår negativa påverkan på miljön och främja hållbar användning av resurser. Vi hanterar noggrant farliga ämnen enligt fastställda rutiner för att minimera skada för människor och miljö.

Även om vi har en godkänd, enligt oss, sorteringsgrad arbetar vi ständigt med att minska förbrukningen av förpackningsmaterial och förbättra återvinnings- och återanvändningsprocesser. Avfallshantering är en viktig del av vårt arbete för cirkularitet och hållbarhet.

Vi fokuserar på att optimera produktionsplaneringen för att minska avfallet från produktionen och arbeta mot en mer cirkulär affärsmodell. Vi inser att cirkularitet kräver förlängd livslängd och optimal användning av produkter.

Utmaningar uppstår när vi strävar efter att öka användningen av återvunnet material i våra produkter. Ibland når de återvunna materialen inte upp till våra krav på kvalitet och hållbarhet. Trots detta arbetar vi målinriktat för att övervinna hinder och främja en mer cirkulär ekonomi med minskad miljöpåverkan.

”Vi strävar ständigt efter att utvecklas - och vårt mål är att öka sorteringsgraden* av eget avfall med 50% till år 29/30”



* Vår sorteringsgrad mäts utifrån det brännbara avfallet i förhållande till olika avfallskategorier.

Miljömässig hållbarhet

Materialåtgång

Resurseffektivitet

Vi arbetar ständigt med att effektivisera våra produktionsprocesser och materialutnyttjande för att minska spill. Vi följer månatligen allt material som används i vår egen produktion och förbättrar processer för att minska både mängd material och spill.

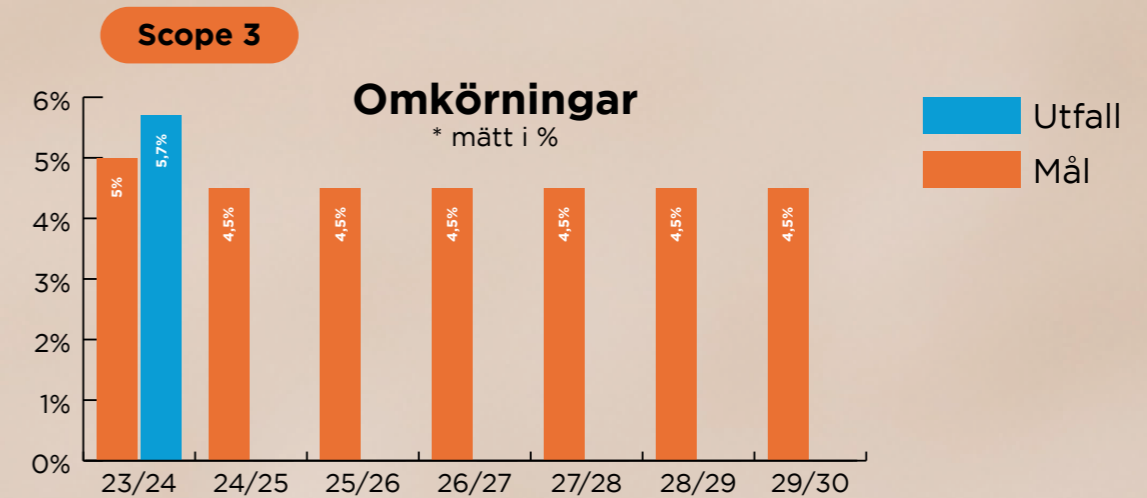
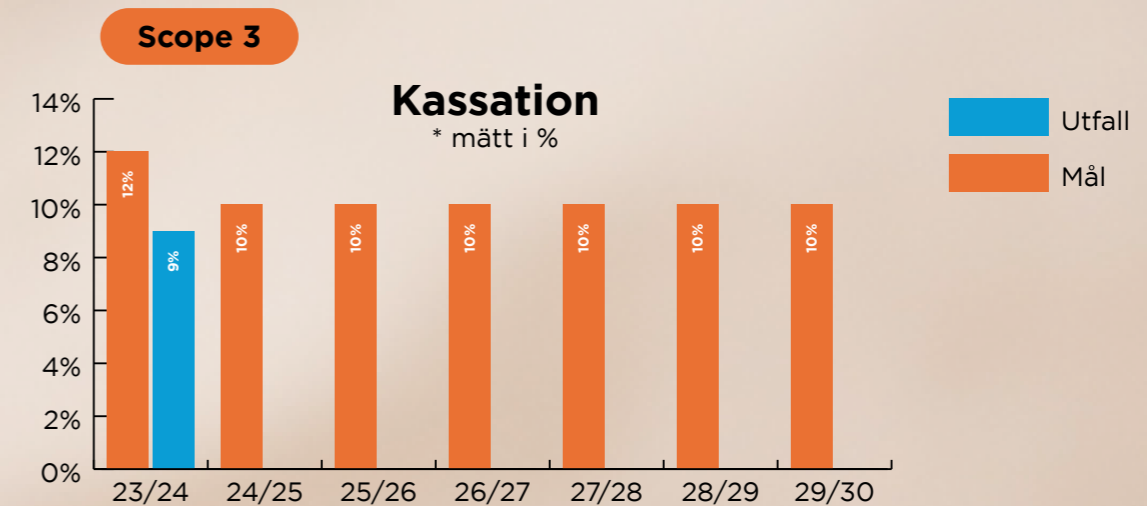
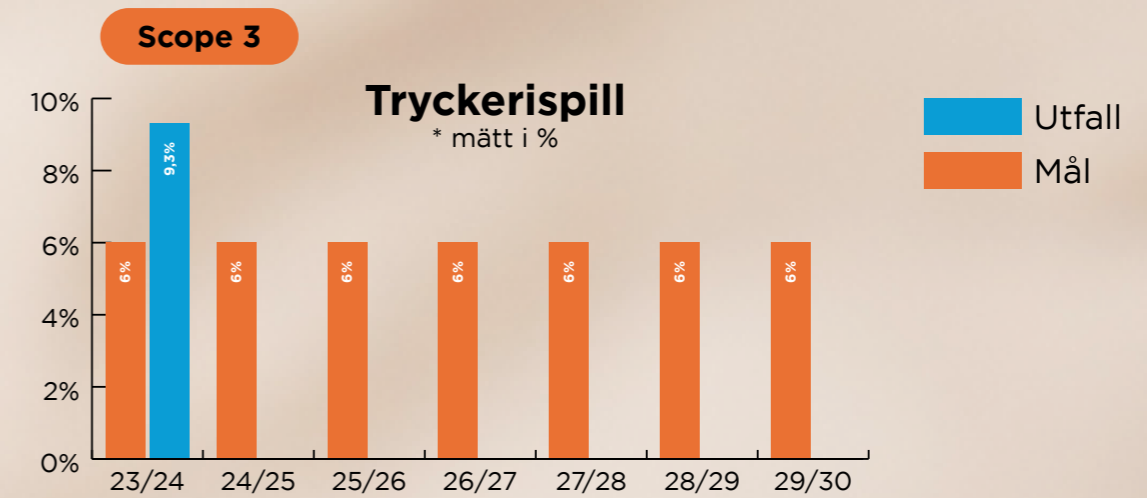
Vad gäller resurseffektivitet i vår produktion har vi långt kvar till måluppfyllnad. Varför stiger spillet, varför får vi inte ner omkörningsfrekvensen? Det har mycket att göra med utmaningar vi får i och med att vi valt vattenbaserade tryckfärger och limmer till vår produktion. Vi är dock övertygade att vi kommer att förbättra dessa utfall väsentligt över tid och ändå tillverka med en teknik som har en låg miljöbelastning.

Materialkrav

Socialt ansvar innebär att erbjuda en bra arbetsmiljö, goda arbetsvillkor och en skälig lön samt att ta ansvar för samhället och motverka korrupcion, främja en god närmiljö och respektera mänskliga rättigheter. Det omfattar även medarbetare hos leverantörer i vår leverantörskedja.

Vi ställer tydliga krav på våra leverantörer genom vår Supplier Code of Conduct, som bygger på FN:s Global Compact och innehåller materialspecifika krav baserade på miljömärkningar för det material som levereras. Vi följer upp och säkerställer att våra leverantörer efterlever dessa krav, även om det kan vara utmanande längre ned i leverantörskedjan där ekonomiska relationer är svagare. Det krävs överenskommelser med våra direktleverantörer för att göra uppföljningar längre ned i kedjan.

Avfallshantering och cirkularitet är centrala för att minska miljöpåverkan och främja hållbar resursanvändning. Vi arbetar för en cirkulär affärsmodell och söker lösningar för att övervinna utmaningar med återvunnet material.

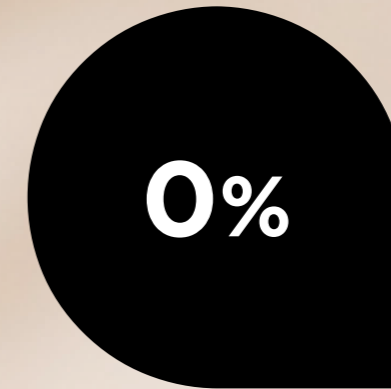


Miljömässig hållbarhet

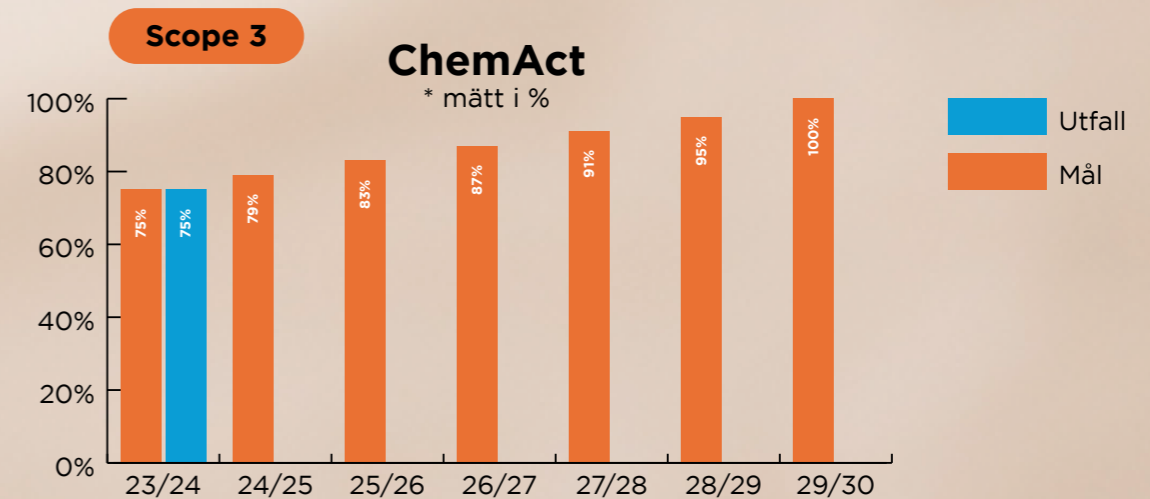
Kemikalieanvändning

Vi prioriterar säkerheten genom att säkerställa att våra material och produkter är fria från farliga och förbjudna ämnen, i enlighet med relevanta krav, lagar och certifieringar. Genom att noggrant välja leverantörer och använda ChemAct, en digital plattform för kemikaliehantering, leder vi inom kemikaliesäkerhet. Vi investerar också i utbildning för våra leverantörer för att de ska följa våra standarder.

I vår egen produktion använder ACG Accent avancerad teknologi och vattenbaserade färger för att minimera och ersätta kemikalieanvändning. Utan att göra avkall på kvaliteten återanvänder vi utvalda kemikalier, samtidigt som vi övervakar vår årliga kemikaliedestruktion.



farliga och förbjudna ämnen



Öka andelen leverantörer som använder ChemAct med 10% per år.

Miljömässig hållbarhet

Transporter

Hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet, och vi inser att logistik och transporter utgör en betydande del av vårt klimatavtryck. Genom att samarbeta med professionella logistikpartners och kontinuerligt optimera våra logistikflöden strävar vi efter att minska vår miljöpåverkan. Vi fokuserar på att effektivisera lastning och leverans, öka fyllnadsgraden och minimera behovet av sista-minuten-transporter genom förbättrad planering och dialog med både transportörer och kunder.

Vi är medvetna om transportsektorns betydande koldioxidutsläpp och strävar därför efter att analysera hela transportkedjan för att minimera vår miljöpåverkan. Dessutom engagerar vi oss i att minska våra interna företagsresor och pendling genom att främja alternativa transportsätt och distansarbete.

Under pandemiåret 2021 prioriterades inte någon uppföljning av utsläpp från de pendlingsresor som vi bidrog med. Det är dock lätt att anta att var lägre än tidigare satt i relation till att många av oss arbetade hemifrån en eller flera dagar varje vecka.

Vi ska reducera CO₂-utsläpp med 50% från samtliga av våra transporter till år 29/30 jämfört med 23/24

Under verksamhetsåret 22/23 genomförde vi för första gången en mätning av samtliga våra transporter. Detta var ett viktigt steg för att kartlägga vår klimatpåverkan och identifiera områden för förbättring. Vi har nu satt som målsättning att minska våra utsläpp från transporter med 50% fram till verksamhetsåret 29/30.

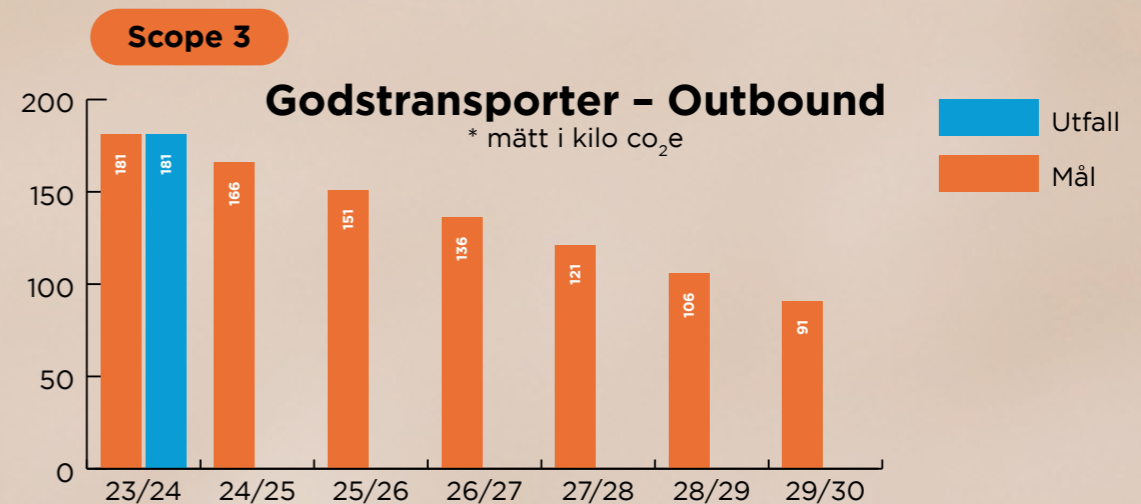
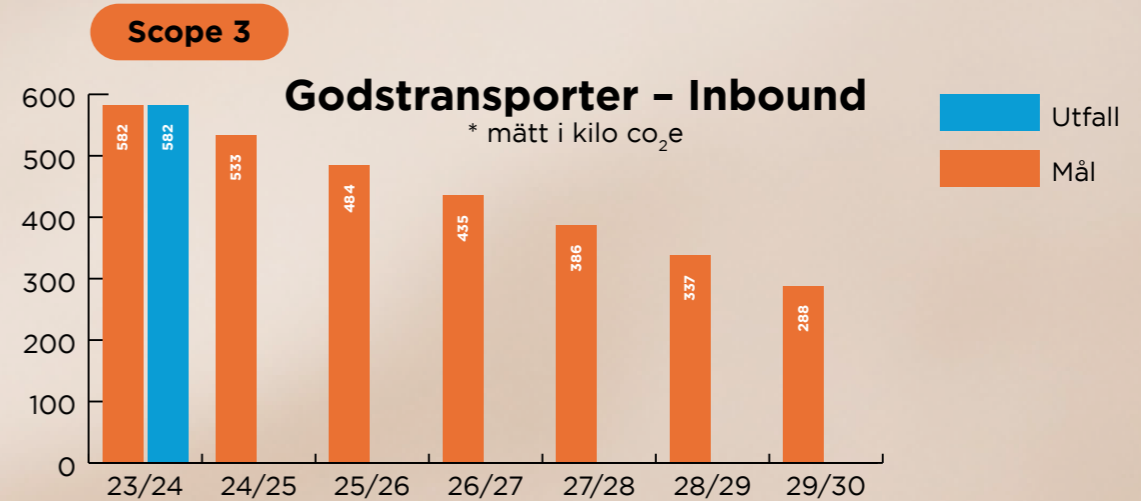
Vi är medvetna om att detta är ett mycket utmanande mål och inser de svårigheter som kan uppstå längs vägen. Trots detta har vi tillit till att teknologisk utveckling, ökade samarbeten och framtida lagstiftning kommer att ge oss stöd och möjligheter att nå våra ambitioner. Genom att effektivisera våra logistikprocesser och samarbeta med mer miljövänliga transportalternativ strävar vi efter att kraftigt reducera vårt klimatavtryck och bidra till en hållbar framtid.



6,7 t CO₂e Tjänstebilar



44 t CO₂e Pendlingsresor



Social hållbarhet

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

Hälsa och säkerhet behandlas som första punkt på våra ledningsmöten, styrelsemöten och personalmöten. Vi presenterar där KPI-utfall och diskuterar åtgärder.

Detta är vår arbetsmiljöpolicy:

ACG Accent ska aktivt verka för att skapa en socialt, fysiskt och psykiskt sund arbetsplats för alla medarbetare genom att förebygga risken för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa.

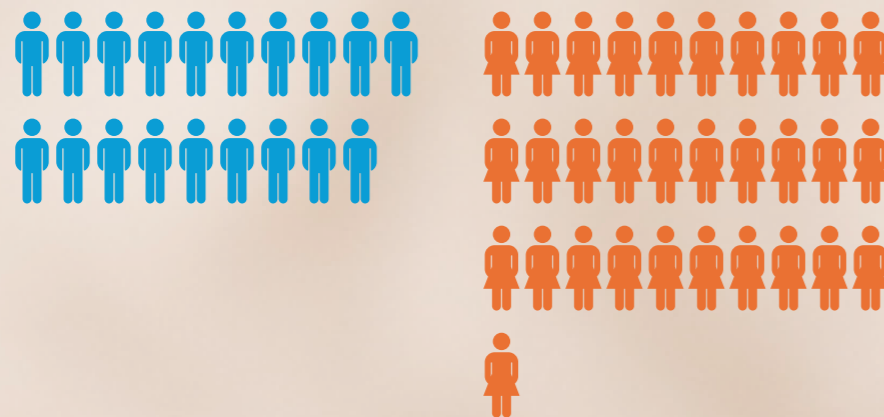
Minimikravet för verksamheten är att i alla avseenden följa lagar, förordningar, myndighetskrav och försäkra att det systematiska arbetsmiljöarbetet bedrivs som en integrerad del i den ordinarie verksamheten.

Det systematiska arbetsmiljöarbetet innebär att undersöka, förebygga, genomföra och följa upp åtgärder.

Arbetsmiljöarbetet ska även innefatta jämställdhet, mångfald, kompetensutveckling, inflytande och ansvar, friskvård, stresshantering, droger- och missbrukshantering, frågor kring hot och våld samt organisationsutveckling.

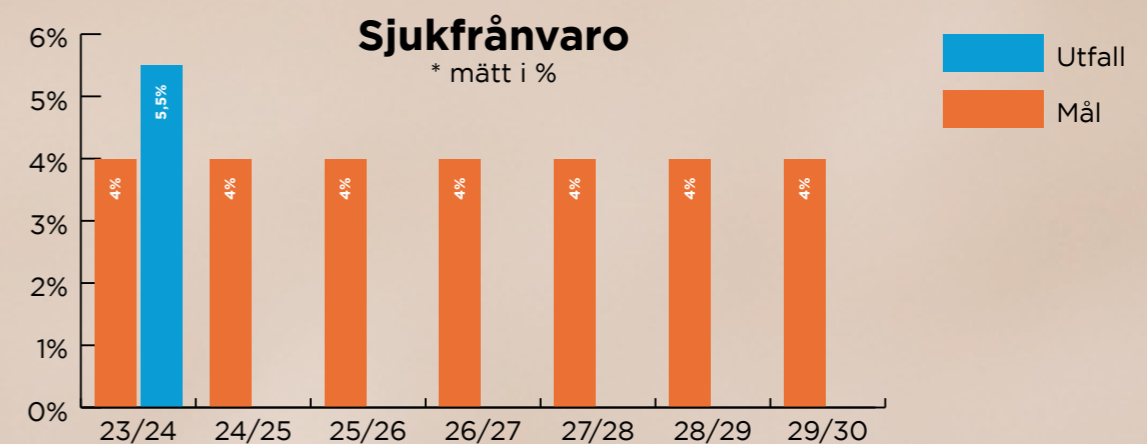
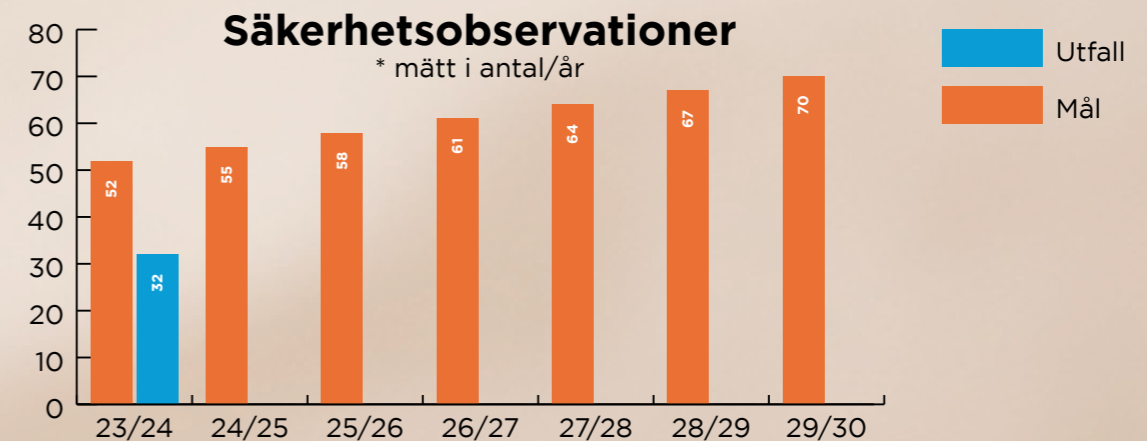
Antal anställda

Män 19 och Kvinnor 31



0 Arbetsplatsolyckor under verksamhetsåret 23/24

1 Rapporterade tillbud under verksamhetsåret 23/24



Social hållbarhet

Jämställdhet och mångfald

ACG Accents jämställdhetspolicy

ACG Accent ska aktivt arbeta för:

- Att arbetsförhållandena ska lämpa sig för både kvinnor och män.
- Att tillämpa genusperspektiv på arbetsmiljön för att synliggöra skillnader i kvinnors och mäns arbetsvillkor.
- Att löneskillnader på grund av kön inte ska förekomma.
- Att arbetsmiljön ska vara fri från kränkande särbehandling och sexuella trakasserier.
- Att arbetsorganisation och arbetstider ska främja möjligheterna att förena arbete med föräldraskap, samt motverka ofrivilligt deltidsarbete.
- En jämn fördelning mellan antalet manliga respektive kvinnliga ledare.
- Att kvinnor och män ska ges samma möjligheter vad det gäller utbildning, kompetens- och karriärutveckling.

40%
kvinnor

har en ledarroll i företaget

Vår värdekedja

Vår värdekedja bygger på en stark grund av hållbarhet och ansvarstagande. Vi är fast beslutna att säkerställa att det inte förekommer barnarbete, slavarbete eller annat oavlönat förvärvsarbete i vår verksamhet. Våra externa samarbetspartners som levererar varor till oss har signerat vår Code of Conduct, som omfattar arbetsmiljön och arbetarnas förhållanden i produktionen. Genom att signera vår Code of Conduct åtar sig våra leverantörer bland mycket annat att inte vara inblandade i någon form av korruption. Leverantörerna redovisar regelbundet efterlevnaden av detta genom audit-rapporter från ackrediterade kontrollorgan, och under verksamhetsåret har det inte förekommit några korruptionsrelaterade incidenter.

För att samla in externa testrapporter från ackrediterade kontrollorgan och genomför vi årligen ett Suppliers Questionnaire och en genomgång av vår Suppliers Guide med samtliga leverantörer för att noggrant bedöma arbetsmiljö och mänskliga rättigheter i vår värdekedja. Vi har även en ambition att genomföra egna uppföljande audits minst vartannat år, på plats hos våra leverantörer. Genom dessa åtgärder strävar vi efter att skapa en etisk och hållbar leveranskedja som respekterar människors rättigheter och säkerställer en trygg arbetsmiljö.



Ekonomisk hållbarhet

Omsättning och lönsamhet

ACG Accent ingår i ACG Gruppen som är en familjeägd koncern med en lång historik. Lönsamhet är viktig för oss och vår ekonomiska hållbarhet ska vara både etisk och långsiktig. Tillsammans med bolagsgruppen arbetar vi för att alla dotterbolag skall ha gemensamma rutiner för ekonomi och administration. Detta ger oss möjligheter till bland annat bättre uppföljning och effektivisering.

Genom samarbete med vår bank, försäkringsbolag och revisionsbyrå, har vi utvecklat rutiner, dokumentation och metoder för att garantera vår företagsetik.

Investeringar i hållbar utveckling

För närvarande gör vi inga specifika investeringar i ny teknik eller utrustning eftersom vår maskinpark redan är state-of-the-art och vår produktion drivs med förnybar el. Samtidigt investerar vi omfattande i produktutveckling för att uppnå en mer effektiv och resurseffektiv produktion, vilket också bidrar till en positiv substitutionseffekt. Vi tittar ständigt på marknaden för att hitta maskinlösningar som gynnar klimatet och granskar kontinuerligt våra processer för att identifiera förbättringsmöjligheter. Tid är en viktig investering för oss, och vi arbetar långsiktigt mot målet att utveckla en cirkulär produkt.

När vi investerar i nya tjänstebilar, väljer vi i dagsläget elbilar för att minska våra utsläpp. Vi satsar också på utbildning och träning för vår personal inom hållbarhet, vilket är en central del av vår långsiktiga strategi för att främja en hållbar utveckling.



Ekonomisk hållbarhet

Risker och styrning

Vi har integrerat riskhantering i ledningens och verksamhetens processer genom riktlinjer och rutiner. Risker hanteras löpande på företagets avdelningar genom bland annat rutiner och riskbedömningar inom respektive riskområde. Vid behov genomförs åtgärder för att minska sannolikheten för, och konsekvenserna av, en incident av något slag. För att ytterligare stärka vår riskhantering genomför ledningsgruppen årligen en SWOT-analys av hela företagets verksamhet för att identifiera de risker som finns och möjligheter till förbättringar.

Nedan ser du exempel på risker som vi identifierat i vår verksamhet.



Risk	Beskrivning	Hantering
Miljöolycksrisker	Miljöolyckor orsakade av läckage, spill eller processfel.	Beredskap för spill och läckage. Rutiner för samtliga processer som involverar kemikalier samt rutiner för avfallshantering. Regelbunden kompetensutveckling av personalen.
Arbetsmiljörisker	Tillbud och olyckor med personskador, bristfällig social och organisatorisk arbetsmiljö som en följd av bristfälligt förebyggande arbetsmiljöarbete.	Systematiskt arbetsmiljöarbete genom riskbedömningar, regelbundna skyddsronder, tydliga arbetsinstruktioner, riskmedvetenhet och kompetensutveckling av anställda.
Hållbarhetsrisker i leverantörskedjan	Miljörisker som orsakas av brister i produktion av material och produkter. Avvikelser mot uppförandekod hos leverantörer.	Miljökrav på material och produkter som kontrolleras och följs upp genom Chemact och iChemistry. Tydligt socialt kravställande i avtal och genom regelbundna revisioner/uppföljningar hos leverantörer.
Produktsäkerhetsrisker	Säker användning av produkter.	Bevakning av ingående komponenter genom Chemact, vid behov genomföra tester kring utvalt innehåll.
Brandrisker	Risk för brand i produktionslokal och övriga lokaler.	Systematiskt brandskyddsarbete inkluderat kompetensutveckling av anställda, brandskyddsronder samt tillgänglig och lämplig brandskyddsutrustning.

Ekonomisk hållbarhet

Långsiktigt värdeskapande i affärsmodeller

I en värld där hållbarhet blir alltmer avgörande för framgång, strävar vi efter att utveckla affärsmodeller som förenar affärsnytta med ett starkt hållbart perspektiv. Vår målsättning är att skapa värde för våra kunder, aktieägare och samhället i stort, samtidigt som vi aktivt minskar vår miljöpåverkan och främjar socialt ansvarstagande.

Genom att integrera hållbarhetsprinciper i kärnan av vår affärsstrategi kan vi säkerställa att våra verksamhetsmetoder inte bara är lönsamma, utan också bidrar till en hållbar framtid. Detta innebär att vi kontinuerligt söker innovativa lösningar som minimerar vår miljöpåverkan, förbättrar resurseffektiviteten och reducerar våra koldioxidutsläpp.

Vi anser att en hållbar affärsmodell innebär att investera i långsiktiga relationer med leverantörer som delar våra värderingar, att utveckla produkter och tjänster med en lägre miljöpåverkan, och att vara transparenta i vår kommunikation kring våra hållbarhetsinsatser. Genom att engagera oss i cirkulär ekonomi och främja återvinning och återanvändning strävar vi efter att maximera resursutnyttjandet och minimera avfall.

Dessutom tror vi starkt på att utbilda och engagera vår personal i hållbarhetsfrågor. Detta säkerställer att varje medarbetare bidrar till vår hållbarhetsresa och att vi tillsammans kan skapa en kultur där hållbarhet är en naturlig del av allt vi gör.

Genom att balansera affärsnytta med hållbarhet kan vi inte bara möta dagens utmaningar, utan också bygga en robust och resilient verksamhet som är rustad för framtidens krav. Vårt engagemang för långsiktigt hållbara affärsmodeller är inte bara en strategi för att överleva, utan ett löfte om att bidra till en bättre och mer hållbar värld.



Uppföljning och rapportering

Finansiellt perspektiv

Vi strävar efter att upprätthålla en stark finansiell grund för vår verksamhet. Genom att noggrant övervaka traditionella finansiella nyckeltal månatligen och sätta årliga mål i enlighet med ägarnas krav, säkerställer vi att vår budgetprocess är både transparent och effektiv.

Internt processperspektiv

Effektiviteten i våra interna processer är avgörande för vår framgång. Vi fokuserar på att följa upp materialanvändning, produktionseffektivitet och resursanvändning för att kontinuerligt förbättra våra arbetsätt. Årliga mål sätts upp och utvärderas månatligen för att säkerställa att vi alltid arbetar mot förbättring.

Hållbarhetsperspektiv

Hållbarhet är en central del av vår strategi, och vi har satt tydliga miljömål inom bland annat transporter, avfall och energi. Dessa mål följs upp och rapporteras årligen, med en årlig revision för att anpassa oss till nya utmaningar och möjligheter inom hållbarhetsområdet.

Kundperspektiv

Vi sätter kundens behov i centrum för vår verksamhet. Genom att fokusera på kvalitet, servicenivå och leveranssäkerhet, mäter vi kontinuerligt vår leveransprecision och reklamationer. Dessutom genomför vi en årlig kundnöjdhetsundersökning för att säkerställa att vi möter våra kunders förväntningar.

Medarbetarperspektiv

Vi värdesätter vårt teams välbefinnande och engagemang. Genom regelbundna medarbetarundersökningar, som analyseras av ledningsgruppen, säkerställer vi att personalen har inflytande och stöd. Vi följer även upp olyckor, tillbud och sjukfrånvaro månatligen för att främja en säker arbetsmiljö.



Sammanfattning

Vi är stolta över de framsteg vi har gjort inom vårt hållbarhetsarbete, särskilt när det gäller att omformulera våra klimatmål. Denna process har varit avgörande för att vi ska kunna identifiera att våra tidigare mål var alltför vaga och att det krävdes en tydligare riktning för att uppnå verkliga framsteg. Även om vi är nöjda med de förändringar vi har genomfört, inser vi att det kommer att bli en utmaning att nå de ambitiösa mål vi har satt upp.

Framöver ser vi ett viktigt steg i att implementera konkreta åtgärder för att minska vår klimatpåverkan. Detta inkluderar att arbeta närmare med våra leverantörer för att säkerställa att hela vår värdekedja är engagerad i hållbarhetsarbetet och att vi gemensamt strävar mot en mer cirkulär ekonomi. Vi planerar även att öka vår investering i förnybara energikällor och förbättra våra processer för att minska avfall och maximera resurser.

Ett annat prioriterat område är att stärka våra medarbetares engagemang genom att involvera dem i hållbarhetsinitiativ och erbjuda utbildning och resurser för att främja en kultur av ansvarstagande. Vi kommer också att fortsätta att genomföra årliga SWOT-analyser för att identifiera risker och möjligheter i vårt hållbarhetsarbete, vilket kommer att hjälpa oss att navigera i en snabbt föränderlig värld.

Vi ser fram emot att arbeta mot våra reviderade klimatmål och är fast beslutna att skapa positiva förändringar, både för vårt företag och vår omgivning. Genom att kombinera vår passion för hållbarhet med konkreta åtgärder, är vi övertygade om att vi kan bidra till en mer hållbar och rättvis framtid för kommande generationer.

Tillsammans med våra medarbetare och partners är vi fast beslutna att inte bara möta dagens utmaningar utan också att forma en mer hållbar framtid för oss alla.

